BÂTIR L'ÉCONOMIE DU CERVEAU AU CANADA

POUR UN AVENIR PROMETTEUR



CENTRE D'INNOVATION
SUR LA SANTÉ DU CERVEAU
ET LE VIEILLISSEMENT
Propulsé par Baycrest

Rapport d'impact 2025–2026

Le Canada est à l'origine d'innovations de classe mondiale en matière de santé cérébrale, mais ces innovations ne deviennent de véritables avancées que lorsqu'elles parviennent aux personnes qui en ont besoin pour améliorer leur qualité de vie. Face au vieillissement de la population canadienne et à l'augmentation rapide des cas de démence, nous n'avons pas le temps de laisser des solutions canadiennes prometteuses enlisées dans leur processus de déploiement à grande échelle.

— Dre Allison Sekuler, présidente et directrice scientifique du CABHI et de l'Académie de recherche et d'éducation Baycrest

Le Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement est à l'avant-garde du développement et de l'expérimentation d'innovations visant à améliorer la qualité de vie des personnes âgées et de leurs familles. Ses travaux contribueront à réaliser des avancées importantes en matière de dépistage, de prévention, de traitement et de prise en charge de la démence. Le gouvernement du Canada est fier de soutenir ses efforts visant à transformer les soins de santé cérébrale au profit de tous les Canadiens par le biais du Fonds stratégique pour la science.

— L'honorable Mélanie Joly, ministre de l'Industrie et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec

Les innovateurs canadiens exploitent les technologies émergentes, notamment l'intelligence artificielle, pour améliorer la santé cérébrale et la qualité de vie des aînés canadiens. Le Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement contribue à transformer des recherches prometteuses en solutions concrètes, en soutenant les entreprises canadiennes, en stimulant l'innovation et en créant de nouvelles opportunités de croissance économique.

— L'honorable Evan Solomon, ministre de l'Intelligence artificielle et de l'Innovation numérique

Table des matières

Mission, vision et objectifs stratégiques 4

Message de la direction 6

Retombées à ce jour 8

Thèmes d'innovation 10

La force de la co-conception 12

Former une relève hautement qualifiée pour l'avenir du Canada 14

Accélérer le passage de la recherche à la commercialisation des innovations canadiennes au bénéfice de la population 18

Favoriser l'adoption d'innovations pour prolonger la vie en bonne santé et assurer la pérennité du système 30

Collaborer pour consolider l'écosystème canadien de l'innovation et la position de chef de file du Canada en intelligence artificielle 34

Mobiliser les connaissances et l'information stratégique sur le marché pour éclairer les politiques, les investissements et l'innovation 38

Perspectives 41

Gouvernance et leadership 42

Rapports financiers 43

MISSION

Favoriser le développement et l'adoption d'innovations transformatrices en matière de vieillissement et de santé du cerveau.

VISION

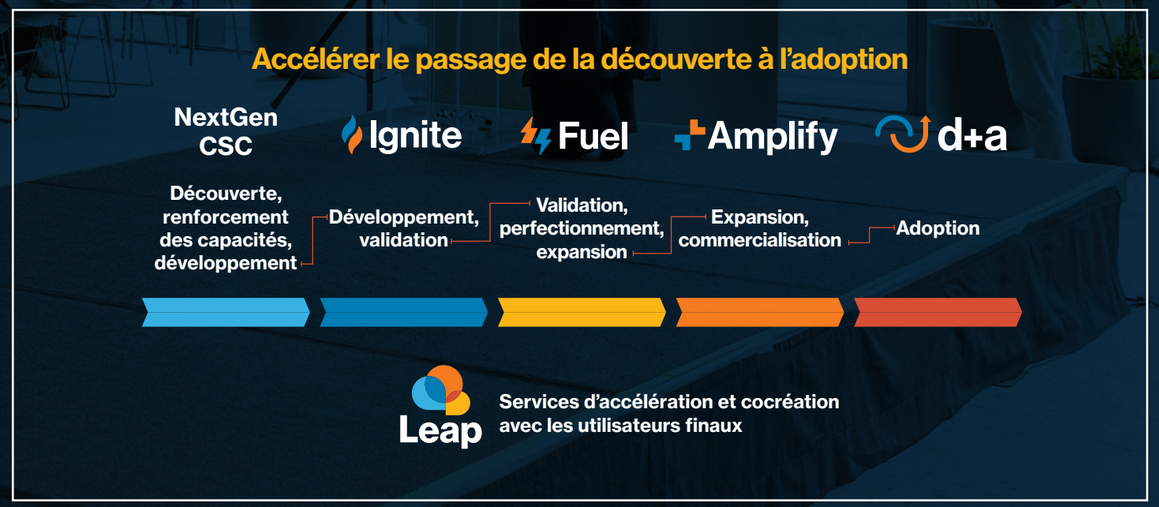
Un monde où chaque personne âgée mène une vie pleine de sens, épanouissante et digne.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

1. Renforcement des capacités d'innovation par une collaboration efficace pour co-créer des solutions porteuses.

2. Accélérer le passage de l'idée à l'impact, en appuyant le développement, la validation, et l'adoption de solutions liées au vieillissement et à la santé du cerveau.

3. Transformer l'écosystème des technologies liées au vieillissement et de l'innovation en santé du cerveau en établissant des partenariats dynamiques et en mobilisant les connaissances pour influencer les pratiques et les politiques.



Message de la direction

La période 2025-2026 a marqué un tournant dans l'histoire du Canada : notre population a officiellement atteint le seuil d'une société très âgée, une personne sur cinq ayant maintenant plus de 65 ans[1]. Cette évolution témoigne de gains remarquables sur le plan de la longévité, tout en nous offrant une occasion de repenser notre façon de soutenir le vieillissement en santé, la santé du cerveau et la prestation de soins afin de bâtir un avenir meilleur.



Joe Freedman
Président du conseil



Dre Allison Sekuler
présidente et scientifique en chef

Partout dans le monde, la hausse des cas de démence nous presse d'agir. Nous vivons plus longtemps, mais l'écart se creuse entre notre espérance de vie et les années que nous passons en bonne santé, actifs et entourés. Au Canada, le nombre de personnes vivant avec la démence devrait atteindre 1,7[2] million d'ici 2050, pour un coût annuel de 110 milliards de dollars[3]. En moyenne, la durée de vie en bonne santé demeure inférieure de près de dix ans à l'espérance de vie.

Le Canada continue de réaliser d'importants progrès pour répondre aux défis et saisir les occasions que présente cette nouvelle réalité démographique. Des investissements ciblés dans les sciences de la vie et les technologies essentielles développées au pays, appuyés par une nouvelle stratégie nationale en intelligence artificielle (IA) axée sur la confiance et l'adoption, préparent le terrain pour des solutions novatrices liées au vieillissement et à la santé du cerveau, notamment pour la détection, la prévention et le traitement de la démence, ainsi que les soins qui y sont associés. Le Canada s'est imposé comme un acteur important sur la scène technologique internationale, suscitant une reconnaissance considérable et attirant d'importants investissements étrangers qui soutiennent le commerce et la souveraineté. Les chercheurs et les innovateurs canadiens exploitent pleinement le potentiel de la biotechnologie, des technologies de la santé, des technologies liées au vieillissement et de l'IA pour prolonger la vie en bonne santé, consolider la main-d'œuvre, optimiser les ressources en santé et stimuler l'économie.

Mais innover n'est jamais facile. Les esprits les plus brillants et les personnes les plus déterminées du Canada se heurtent toujours à des obstacles lorsqu'ils cherchent à transformer des idées prometteuses en retombées sociales et économiques. Les programmes et les initiatives du CABHI évoluent pour répondre aux nouveaux obstacles à l'innovation, aux occasions de marché et aux tendances du secteur.

Dans le contexte national et mondial actuel, nous redoublons d'efforts pour réaliser notre mission, soit favoriser le développement, la validation, la commercialisation et l'adoption d'innovations transformatrices liées au vieillissement et à la santé du cerveau dans plusieurs domaines clés :

- Former une relève hautement qualifiée grâce au Collectif scientifique du CABHI et à la Trousse de soutien NextGen.
- Accélérer le passage des premiers stades de développement à la commercialisation de la propriété intellectuelle canadienne et de technologies essentielles comme l'intelligence artificielle, grâce à nos principaux programmes d'innovation : Ignite, Fuel et, maintenant, Amplify, dont la première cohorte est lancée en même temps que le présent rapport.
- Accroître la capacité des services de santé et des soins communautaires grâce à Découvrir et Adopter (D+A).
- Favoriser la co-conception et une collaboration ciblée avec divers utilisateurs finaux grâce à Leap.
- Produire et mobiliser de l'information stratégique sur le marché pour éclairer l'innovation et les réponses fondées sur des données probantes aux défis sociaux, notamment grâce à AgeTech Insights, au rassemblement de leaders d'opinion et d'acteurs de l'écosystème, ainsi qu'au développement d'un réseau grandissant de pôles régionaux d'innovation Brain Bases.

Au cours de la dernière année, le CABHI a traduit sa mission en retombées mesurables :

- Plus de 19,4 M$ en financement direct et en fonds de contrepartie ont été versés à des innovateurs canadiens qui développent, valident et déploient à grande échelle des innovations liées au vieillissement et à la santé du cerveau.
- Mobilisation d'un financement supplémentaire de 11,1 M$ en complément des contributions gouvernementales.
- Plus de 4,34 millions $ dans les emplois au Canada.
- Plus de 120 stagiaires, étudiants, diplômés récents et chercheurs en début de carrière ont été soutenus pour acquérir des compétences en innovation et transformer leurs travaux de recherche en activités de commercialisation, en croissance économique et en retombées sociales.
- Plus de 30 équipes de projet canadiennes ont été soutenues dans leurs travaux de recherche et de développement visant à créer de la propriété intellectuelle canadienne.
- L'adoption d'innovations a été facilitée dans plus de 25 organismes de santé et organismes communautaires.
- Plus de 1 200 utilisateurs finaux ont participé à la co-conception d'innovations afin de favoriser le développement de solutions répondant à leurs besoins.
- Création de 17 produits de mobilisation des connaissances dans le cadre de l'initiative AgeTech Insights, dont 3 rapports détaillés.

En repensant à l'année écoulée et à l'élan sur lequel nous pouvons bâtir, une évidence s'impose : la santé du cerveau représente à la fois le défi social le plus pressant et la plus grande occasion économique de notre époque, une occasion évaluée à 6,2 billions de dollars d'ici 2050[4]. De nouvelles idées et approches seront de plus en plus nécessaires pour prolonger la vie en bonne santé, attirer des investissements étrangers au Canada, créer de bons emplois et agir à toutes les étapes du parcours lié à la démence, de la prévention aux soins. Le CABHI continuera d'être à l'avant-garde de l'innovation pour concrétiser sa vision d'un monde où chaque personne âgée mène une vie pleine de sens, épanouissante et digne, avec la santé du cerveau au cœur de cette ambition.

Merci aux membres de notre conseil d'administration, à notre personnel, à notre communauté de l'innovation et à la communauté de Baycrest. Ces réalisations n'auraient pas été possibles sans eux.

Sources: 1. Press, 2026; 2. Association Alzheimer du Canada; 3. Centre canadien d'analyse économique; 4. McKinsey Health Institute

Retombées à ce jour

Plus de 209 000

personnes âgées et aidants canadiens ayant participé aux projets du CABHI

Plus de 6 700

personnes hautement qualifiées (PHQ) ont participé aux projets du CABHI

Plus d'un million

de personnes rejointes grâce aux activités d'éducation, de mobilisation des connaissances et de communication appuyées par le CABHI

Plus de 243 M$

en financement direct et en fonds de contrepartie destinés à faire progresser des projets novateurs

Plus d'un milliard

en investissement subséquent obtenu par des innovateurs affiliés au CABHI

Plus de 107 M$

mobilisés (en espèces et en nature), en complément du financement public

Plus de 97 M$

associés aux emplois créés et maintenus grâce aux projets du CABHI

676

projets lancés

Plus de 980

produits, pratiques, ou services développés

369

solutions validées et évaluées dans des milieux réels

Plus de 295

solutions distinctes ont été mises en marché ou adoptées dans la pratique

330

solutions mises en œuvre à l'issue des programmes du CABHI

Thèmes d’innovation

Nos thèmes d’innovation permettent de veiller à ce que les projets et les partenariats soutenus par le CABHI contribuent à sa mission, qui consiste à favoriser le développement et l’adoption d’innovations transformatrices liées au vieillissement et à la santé du cerveau. Ils nous aident également à concrétiser notre vision d’un monde où chaque personne âgée mène une vie pleine de sens, épanouissante et digne. Lorsque nous évaluons de nouvelles occasions, nous vérifions qu’elles cadrent avec nos thèmes d’innovation principaux et transversaux.

+ Thèmes principaux

Vieillir à la maison :

Permettre aux personnes âgées de demeurer autonomes, en sécurité et bien intégrées à la maison et dans leur collectivité.

Soutien aux aidants :

Améliorer le bien-être, l’efficacité et la capacité des aidants.

Coordination des soins et navigation au sein du système :

Améliorer les transitions entre les services, la coordination des soins, la communication et l’accès aux soins.

Santé cognitive et mentale :

Favoriser la santé du cerveau, la prévention et les soins liés à la démence, la santé mentale et le bien-être cognitif.

Santé et bien-être financiers :

Améliorer la sécurité financière ainsi que les connaissances, la planification et la résilience financières.

Santé du cerveau pour les femmes et technologies pour la santé des femmes :

Répondre aux enjeux liés à la santé globale des femmes, à la santé de leur cerveau et aux défis du vieillissement qui leur sont propres.

+ Thèmes transversaux

Diversité, accessibilité et équité en santé :

Améliorer l’accès, les résultats et l’inclusion des populations mal desservies, marginalisées ou diversifiées.

Promotion de l’inclusion sociale et prévention de la stigmatisation et des mauvais traitements à l’égard des personnes âgées :

Favoriser les liens sociaux, réduire l’isolement et protéger les personnes âgées contre la stigmatisation, la discrimination et les mauvais traitements.

La force de la co-conception



Beverley Shukyn, membre du Conseil des personnes ayant une expérience vécue du CABHI, lors de la Vitrine mondiale de recherche et d'innovation sur la démence 2025.

Les innovations qui ont le plus de retombées s'appuient sur une diversité d'expériences vécues. Pourtant, elles sont souvent conçues sans véritable consultation des utilisateurs finaux, soit les personnes qui se serviront du produit. Notre deuxième rapport AgeTech Insights, Conception d'innovations inclusives au service des 50 ans et plus, révèle que 51 % des personnes âgées souhaitent participer à la co-conception, mais que seulement 11 % estiment avoir été consultées.

Au CABHI, la co-conception n'est pas une simple étape du processus d'innovation. C'est un principe directeur qui oriente le développement, la mise à l'essai et le perfectionnement des solutions novatrices que nous soutenons. En faisant participer tôt et régulièrement des personnes aux expériences vécues diverses, notamment des personnes âgées et des partenaires de soins, et en les mettant en relation avec des chercheurs et des innovateurs, le CABHI contribue à ancrer les nouveaux produits et les nouvelles pratiques dans les besoins réels des personnes auxquelles ils sont destinés.

La co-conception est essentielle tout au long du parcours d'innovation. Les études de cas présentées dans ce rapport en témoignent, tout comme les réponses au sondage recueillies au cours de la dernière année auprès des innovateurs et des chercheurs soutenus par le CABHI.



Renee Leventhal, membre du Conseil des personnes ayant une expérience vécue du CABHI, lors de la Vitrine mondiale de recherche et d'innovation sur la démence 2025.

En plus d'intégrer la co-conception à ses principaux programmes d'innovation, le CABHI s'appuie, dans le cadre d'AgeTech Insights, sur des données solides recueillies auprès d'utilisateurs finaux partout au Canada pour mettre en lumière des occasions d'investissement et d'innovation fondées sur des données probantes. Les innovateurs, les chercheurs, les investisseurs et les décideurs utilisent les rapports qui en résultent pour concevoir des solutions reposant sur la co-conception.

Leap, le service du CABHI qui favorise la participation des utilisateurs finaux aux projets des innovateurs, est un lieu privilégié de co-conception. Souvent cité par les innovateurs comme l'une des composantes les plus formatrices du soutien exclusif offert par le CABHI, Leap les met directement en relation avec des utilisateurs finaux qui expriment leurs attentes et leurs besoins dans le cadre de groupes de discussion, de sondages, d'entrevues et de tests de convivialité. En 2025-2026, Leap a recueilli les commentaires de plus de 1 200 utilisateurs finaux afin d'orienter plus de 40 projets d'innovation à toutes les étapes de leur cycle de vie. En découvrant directement les défis et les possibilités liés au vieillissement et à la santé du cerveau, les innovateurs peuvent concevoir des solutions plus pertinentes, accessibles et adaptées aux personnes auxquelles elles sont destinées.

> *« La rencontre avec les utilisateurs finaux a marqué un tournant dans mes recherches, et le CABHI l'a rendue possible.*
>
> – Saiful Hoque, Université de Toronto

Si Leap permet d'éclairer la conception de chaque innovation, le **Conseil des personnes ayant une expérience vécue veille** à ce que cette approche oriente l'ensemble des activités du CABHI. Ce groupe national de personnes âgées et de partenaires de soins met la diversité de ses compétences et de ses expériences au service des activités, des programmes et du fonctionnement du CABHI.

En 2025-2026, le Conseil comptait dix membres dévoués possédant des connaissances approfondies en développement des affaires, en vieillissement et en santé du cerveau, en ressources humaines et en direction. À cette expertise s'ajoutaient leurs expériences personnelles des soins prodigués à des proches vieillissants ou de leur propre parcours de vieillissement.

Les membres du Conseil participent à des réunions de planification stratégique, à des comités de sélection des projets et à des jurys d'évaluation des innovations partout dans le monde. Ils mettent ainsi leur expertise à profit et conseillent le CABHI de façon continue pour que la voix des utilisateurs finaux demeure au cœur des décisions.

Ensemble, Leap et le Conseil des personnes ayant une expérience vécue du CABHI rapprochent l'innovation des réalités quotidiennes. Ces initiatives donnent aux personnes âgées et aux partenaires de soins l'occasion de façonner l'avenir du vieillissement, afin que les nouvelles solutions soient conçues avec les personnes auxquelles elles sont destinées, et non seulement pour elles.

Plus de 1 200

utilisateurs finaux ont participé à la co-conception d'innovations

96%

des innovateurs ont déclaré que les services de validation auprès des utilisateurs finaux du CABHI avaient amélioré leurs solutions[5]

Source: 5. Sondage de 2026 auprès des intervenants du CABHI

Former une relève hautement qualifiée

pour l'avenir du Canada



De gauche à droite : Joe Freedman (président du conseil d'administration), Aidan Steeves (Hippocamera), James Mayer (directeur de l'exploitation), la Dre Allison Sekuler (présidente et scientifique en chef), Mohamed Firin (député provincial, York Sud—Weston), l'honorable Nolan Quinn, Linda Mayhue (Xandar Kardian), Yuvraj Walia (Cogni), la Dre Rosanne Aleong (directrice de la recherche, de l'innovation et du transfert) et Millie Lawrence (Hippocamera).

L'avenir du vieillissement et de la santé du cerveau au Canada sera façonné par la prochaine génération de chercheurs et d'innovateurs. Les étudiants, les diplômés récents et les stagiaires s'attaquent à certains des défis les plus complexes auxquels font face les personnes âgées et les partenaires de soins au Canada. Pour transformer leurs travaux de recherche en produits et en pratiques fondés sur des technologies essentielles, et faire en sorte que ces solutions parviennent aux personnes qui en ont besoin au bon moment, ils doivent toutefois recevoir le soutien approprié au moment opportun. Or, bon nombre de ces jeunes professionnels prometteurs n'ont pas encore les compétences spécialisées, les réseaux professionnels ni les ressources nécessaires pour faire passer leurs idées du laboratoire ou de la salle de classe à la réalité. Sans un soutien adapté, les idées restent au point mort et des occasions d'améliorer la santé et de générer des retombées économiques se perdent.

Investir dans la relève en innovation, en recherche et en sciences est essentiel à la résilience de l'économie, au dynamisme de la main-d'œuvre et à l'amélioration des résultats en santé pour les personnes âgées au Canada. **La Trousse de soutien NextGen (NextGen)** et le **Collectif scientifique du CABHI (CSC)** répondent à ce besoin en offrant du financement, des services d'accélération et un accompagnement complet. Ces mesures visent à faire émerger les grandes percées de demain grâce aux talents universitaires d'aujourd'hui.

Trousse de soutien NextGen : En savoir plus

Un tremplin pour la prochaine génération d'innovateurs en technologies du vieillissement



Kino Song, qui fait partie des innovateurs NextGen du CABHI et a terminé à la deuxième place du concours de présentations NextGen, présente « TalkToMedi ».

100 %

des personnes en formation ont déclaré que les occasions de formation et de développement de carrière offertes par le CABHI avaient amélioré leur capacité à participer de façon significative à l'innovation[5]

NextGen finance et accélère le développement de solutions liées au vieillissement et à la santé du cerveau conçues par des étudiants de niveau postsecondaire et des diplômés récents.

Les innovateurs ont accès à du financement, à du mentorat, à un parcours de formation personnalisé, à des séances de rétroaction avec les utilisateurs finaux et à des occasions de réseautage. Ils disposent ainsi des ressources nécessaires pour donner vie à leurs solutions.

De nombreux participants arrivent à NextGen avec une idée nouvelle et une forte volonté de résoudre un problème précis auquel font face les personnes âgées et les partenaires de soins. Leurs projets portent notamment sur la détection précoce et la prévention de la démence, la prise en charge des symptômes de la ménopause et les solutions d'accompagnement social fondées sur l'IA.

À la fin de leur parcours au CABHI, ces jeunes innovateurs disposent de solutions abouties et validées. Dans bien des cas, ils poursuivent leur développement dans le cadre du programme Ignite.

« Les personnes qui commencent dans le programme NextGen peuvent ensuite passer à l'un de nos autres programmes et continuer de progresser dans leur parcours, explique la Dre Allison Sekuler. Nous accompagnons les innovateurs dès les premières étapes de conception et de développement, lorsqu'ils découvrent ce qu'il faut pour devenir entrepreneur, ce que signifie être innovateur et les questions à se poser pour réussir. Nous les soutenons jusqu'à ce qu'ils disposent d'un produit minimum viable et soient prêts à le valider à plus grande échelle. Ils peuvent alors passer à la validation et au perfectionnement, puis à nos programmes de diffusion, de passage à l'échelle et d'adoption. »

100%

des personnes en formation ont déclaré que leur expérience au CABHI avait favorisé leur développement professionnel et leur avait ouvert des possibilités de réseautage, d'innovation, de transfert de la recherche et d'emploi[5]

Source: 5. Sondage de 2026 auprès des intervenants du CABHI

Cogni : la détection précoce de la démence au bout du fil

Transformer une idée prometteuse née lors d'un marathon de programmation universitaire en une solution viable, encore au début de son développement, mais dotée d'un réel potentiel pour la prévention et la détection de la démence, n'a rien de simple. C'est pourtant ce qu'ont réussi deux jeunes innovateurs de l'Ontario.

Leur projet a pris forme lors de l'AgeTech Innovation Challenge de Velocity, un événement de l'Université de Waterloo commandité par le CABHI. Il est depuis devenu une solution novatrice en technologies du vieillissement qui gagne du terrain au Canada et attire l'attention à l'étranger. Calista, créée par Cogni, est un assistant conversationnel fondé sur l'IA qui échange avec les personnes âgées au moyen d'appels téléphoniques et de jeux. Il permet de suivre leur santé cognitive grâce à l'analyse de la parole et des tâches réalisées.

Après avoir remporté le marathon de programmation, l'équipe de Cogni s'est tournée vers le CABHI pour obtenir un soutien supplémentaire dans le cadre de NextGen. Elle a ainsi eu accès aux outils, aux conseils et aux contacts nécessaires pour faire progresser sa solution et préciser sa vision. Elle a ensuite remporté le prix du public au concours de présentations NextGen.

Regardez la vidéo

« Le CABHI nous a donné quelque chose que nous ne pouvions obtenir ailleurs : un accès direct aux personnes âgées pour qui nous concevons notre produit, explique l'équipe de Cogni. Grâce à la formation sur mesure, aux ressources et à la crédibilité que nous apporte notre appartenance à l'écosystème du CABHI, NextGen nous a aidés à faire évoluer notre projet d'une façon que nous n'aurions pas pu accomplir seuls. Nous sommes arrivés comme ingénieurs avec un produit et nous sommes repartis avec une véritable orientation. »

Depuis la fin de son parcours NextGen, Cogni est passée à Ignite, l'étape suivante du parcours d'innovation du CABHI, pour poursuivre la mise à l'essai, la validation et le déploiement à plus grande échelle de Calista. L'équipe de Cogni et sa solution novatrice fondée sur l'IA montrent à quel point un soutien précoce peut faire considérablement progresser une solution encore à ses débuts vers des retombées concrètes.

cogni.inc



Lucas Monter, fondateur de NeuroSpritz et innovateur NextGen du CABHI, présente son projet lors du concours de présentations NextGen 2026.

NeuroSpritz : réduire l'attente pour les examens de l'activité cérébrale

Les électroencéphalogrammes (EEG), qui permettent d'enregistrer l'activité cérébrale de patients présentant un déclin cognitif, sont un outil efficace pour la détection et la prévention de la démence. Leur préparation complexe peut toutefois prendre jusqu'à une heure. À cela s'ajoutent de longs délais d'attente, qui causent un stress inutile aux personnes âgées et aux partenaires de soins. Lucas Monter, innovateur NextGen et créateur de NeuroSpritz, cherche à simplifier l'ensemble du processus pour libérer des plages de rendez-vous et améliorer l'expérience des patients.

Regardez la vidéo

NeuroSpritz est un nouveau système qui combine des électrodes jetables et sans fil, appliquées par pulvérisation, à l'intelligence artificielle pour réduire jusqu'à 80 % le temps de préparation d'un EEG. Cette innovation pourrait améliorer à la fois l'efficacité des cliniques et le confort des patients.

« Le CABHI a joué un rôle déterminant dans le développement de ma technologie, tant pour l'applicateur que pour les électrodes sans fil, explique Lucas Monter, fondateur de NeuroSpritz. Le mentorat individuel, le programme de formation sur mesure en technologies du vieillissement, les mises en relation et les commentaires reçus sur mes présentations, en ligne comme en personne, m'ont permis de progresser vers un déploiement sûr, efficace et porteur de retombées pour NeuroSpritz. »

Pendant son parcours NextGen, NeuroSpritz est passé d'une esquisse sur papier à un prototype concret. En plus de l'aider à perfectionner sa solution, le programme du CABHI lui a offert d'importantes occasions de réseautage, dont l'événement de présentation finale de février, remporté par Lucas. Cette victoire lui a ouvert la porte à d'autres possibilités de financement. Depuis sa participation à NextGen, NeuroSpritz a également été admis à un programme de Propriété intellectuelle Ontario (PIO) qui aide les jeunes entreprises à commercialiser leur propriété intellectuelle et à la conserver en Ontario.

Grâce aux jalons franchis durant NextGen, NeuroSpritz se rapproche de son objectif : simplifier la préparation des EEG en milieu clinique et produire, à terme, des retombées concrètes.

Collectif scientifique du CABHI : En savoir plus

Aider les scientifiques en début de carrière à transformer la recherche en solutions concrètes

Depuis le printemps 2025, le Collectif scientifique du CABHI (CSC) compte plus de 300 membres actifs partout au Canada. Ceux-ci ont accès à de nombreuses possibilités, notamment des cours de perfectionnement professionnel financés par le CABHI, des séances d'échange interactives, des ateliers, des vitrines, des stages, des expériences d'observation en milieu de travail et des activités de réseautage.

La recherche produit des retombées concrètes lorsqu'elle sort du laboratoire. Les scientifiques, les chercheurs et les stagiaires ont souvent besoin de soutien pour acquérir des compétences en innovation et la confiance nécessaires afin de transformer leurs travaux en applications pratiques qui parviennent aux utilisateurs finaux, aux cliniciens et aux décideurs.

L'un des principaux avantages de l'adhésion au CSC est la possibilité de demander une bourse du CSC. Réservée aux stagiaires, soit les étudiants des cycles supérieurs et les chercheurs postdoctoraux, cette bourse de 15 000 $ couvre une partie de leur rémunération et les frais d'un projet de mobilisation des connaissances fondé sur leurs propres travaux de recherche. En plus du financement, les boursiers ont accès à une série de séances de formation mensuelles et aux services d'accélération du CABHI, dont Leap, son service de mobilisation des utilisateurs finaux.

Le Dr Saiful Hoque faisait partie des neuf boursiers sélectionnés pour la première cohorte. Chercheur postdoctoral, il possède plus de dix ans d'expérience en ingénierie des matériaux textiles, en développement de produits et en mise à l'essai. Il mène actuellement des travaux sur les textiles intelligents à l'Institute of Biomedical Engineering de l'Université de Toronto et au KITE Research Institute du University Health Network (UHN). Ses recherches portent sur le développement de solutions textiles portables destinées aux soins de santé.



Participants à la Vitrine mondiale de recherche et d'innovation sur la démence 2025.

Son projet réalisé dans le cadre de la bourse du CSC, *Staying Warm, Staying Safe* (« Rester au chaud, rester en sécurité »), associe le développement de textiles intelligents qui régulent la température à une série de vidéos éducatives. Celle-ci vise à faire connaître le lien important entre la régulation de la température, aussi appelée thermorégulation, et le vieillissement en santé.

Grâce à la bourse du CSC, le Dr Hoque a pu faire sortir ses recherches du laboratoire et les mettre au service de la collectivité. Il a fait participer des personnes âgées, des aidants, des professionnels de la santé et des personnes ayant une expérience vécue à des séances de co-conception et à des ateliers éducatifs. Les observations recueillies sur les difficultés que rencontrent les personnes âgées pour gérer les risques de santé liés à la température ont contribué à orienter la technologie et les ressources éducatives qui l'accompagnent.

Même si sa bourse a pris fin, le Dr Hoque poursuit ses travaux en s'appuyant sur les observations recueillies pendant sa collaboration avec le CABHI. Son objectif est de créer une solution textile intelligente, confortable et non invasive qui améliore la sécurité des personnes âgées, favorise leur autonomie et leur permet de continuer à vivre chez elles en toute sécurité.

> ***Le CABHI a joué un rôle déterminant pour faire passer ces travaux du laboratoire à la collectivité. Il m'a donné les ressources essentielles pour organiser des séances pratiques de co-conception et des ateliers éducatifs. J'ai ainsi pu échanger directement avec les personnes âgées qui ont le plus besoin de cette technologie.***
>
> – Saiful Hoque, PhD
> Boursier du CSC

Accélérer le passage de la recherche

à la commercialisation des innovations canadiennes au bénéfice de la population

Dans le contexte actuel, au Canada comme ailleurs dans le monde, la résilience et la croissance économiques sont primordiales. Elles exigent notamment des mesures décisives face à la démence, dont le coût annuel pour la population canadienne devrait dépasser 110 milliards de dollars d'ici 2050. Le Canada est désormais une société très âgée, où une personne sur cinq a 65 ans ou plus, et les besoins de sa population se complexifient. La propriété intellectuelle canadienne qui favorise le vieillissement en santé, la santé du cerveau et la prolongation de la vie en bonne santé est donc plus nécessaire que jamais.

Le Canada est bien placé pour devenir un chef de file mondial de l'innovation en technologies du vieillissement. Pourtant, des obstacles persistants peuvent freiner les innovations prometteuses à chaque étape de leur parcours, de l'idée initiale à la commercialisation et au déploiement à l'échelle mondiale.



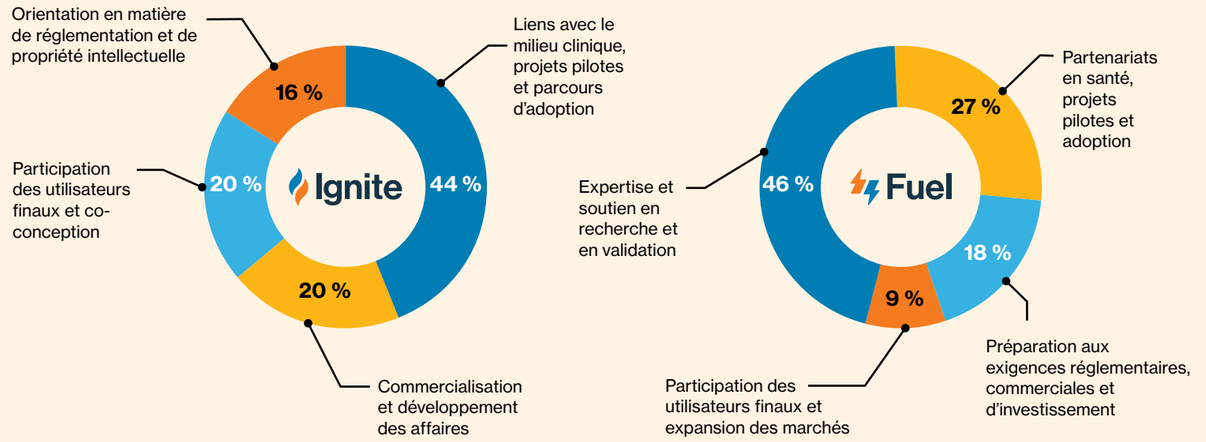
Tony Aubé, cofondateur d'Amical, lors de la Vitrine mondiale de recherche et d'innovation sur la démence 2025.

Les entreprises et les chercheurs peuvent se heurter à des difficultés lors du développement et du perfectionnement de leurs solutions, de leur validation préliminaire, de la démonstration de leur efficacité ou de l'examen des considérations cliniques et thérapeutiques. Lorsque les entreprises et leurs solutions progressent, d'autres obstacles apparaissent, notamment la validation en milieu réel et en contexte clinique, le perfectionnement des solutions, l'accès au marché et le passage à l'échelle.

Les principaux programmes d'innovation du CABHI visent à lever ces obstacles tout au long du parcours d'innovation. Ils offrent du financement et une gamme de services d'accélération exclusifs pour aider les innovateurs à franchir des jalons essentiels dans le développement, la validation, la commercialisation et le déploiement à grande échelle de solutions liées au vieillissement et à la santé du cerveau. Les innovateurs sont également mis en relation avec des utilisateurs finaux qui participent activement à la co-conception, afin que les solutions tiennent compte d'expériences vécues diverses et soient validées par les personnes concernées.

Lever les obstacles à l'innovation

Les innovateurs qui s'adressent au CABHI se heurtent souvent à des obstacles semblables qui freinent leur progression. Voici ceux qu'ils signalent le plus fréquemment et que nous les aidons à surmonter pour franchir des jalons essentiels.



Les chercheurs et les professionnels qui dispensent des soins, affiliés à des organismes de recherche en santé, peuvent faire progresser leurs solutions grâce à **Ignite,** tout comme les entreprises canadiennes en début de parcours. Ce programme met l'accent sur le développement de prototypes et la validation préliminaire. Lorsque leurs innovations gagnent en maturité, les participants peuvent passer à **Fuel** pour se rapprocher de la mise en marché, de la commercialisation et du passage à l'échelle. Dès cet automne, **Amplify** prolongera ce parcours en soutenant les innovations plus avancées afin de faciliter leur entrée sur de nouveaux marchés et d'accélérer leur commercialisation.

Ensemble, ces programmes offrent aux innovateurs un parcours couvrant tout le cycle de vie de l'innovation. À chaque étape, ils peuvent obtenir le financement, l'expertise, les contacts et le soutien adapté dont ils ont besoin, tout en contribuant à la croissance économique et à la compétitivité du Canada sur les marchés mondiaux.

Comme l'explique la Dre Allison Sekuler, la valeur du CABHI tient non seulement au soutien qu'il offre aux innovations à différentes étapes, mais aussi à sa capacité d'aider les innovateurs à progresser plus rapidement d'une étape à l'autre :

« Nous nous consacrons au vieillissement et à la santé du cerveau, mais nous intervenons à toutes les étapes du parcours d'innovation, des niveaux de maturité technologique 3 à 9. Nous avons déjà vu des participants aux programmes du CABHI passer d'une extrémité à l'autre de ce parcours, et ils peuvent le faire beaucoup plus rapidement au sein de l'écosystème du CABHI. Nous ne nous contentons pas de leur donner de l'argent : nous leur offrons aussi de nombreuses autres formes de soutien, adaptées aux besoins particuliers de chaque innovateur. »

Plus de 90 %

des répondants ont qualifié le financement et le soutien du CABHI d'« uniques en leur genre ». La majorité des innovateurs soutenus avaient obtenu du financement supplémentaire ou cherchaient activement de nouvelles sources de financement[5]

96 %

Grâce aux programmes du CABHI, 96 % des innovateurs ont amélioré leurs compétences en innovation et en réseautage et acquis des connaissances essentielles sur le vieillissement et la santé du cerveau[5]

Source: 5. Sondage de 2026 auprès des intervenants du CABHI

Ignite

Des idées aux innovations viables

Offrir une présence aux personnes âgées vivant avec un déclin cognitif

L'isolement social est l'un des 14 facteurs de risque modifiables de la démence et pourrait augmenter jusqu'à 60 % la probabilité de développer la maladie. Pour les personnes qui vivent déjà avec la maladie d'Alzheimer ou une autre forme de démence, l'isolement social qui en découle souvent peut être aussi éprouvant que la maladie elle-même. En raison des pertes de mémoire liées au déclin cognitif, même des visites fréquentes peuvent leur sembler rares et espacées.

Tony Aubé, cofondateur d'Amical, connaissait bien cette réalité : sa grand-mère vivait avec la maladie d'Alzheimer. Même si elle comptait parmi les résidentes les plus visitées de son établissement de soins de longue durée, elle oubliait presque aussitôt les visites et les échanges. Cette expérience répétée lui a inspiré l'idée d'Amical, un assistant conversationnel fondé sur l'IA, disponible jour et nuit pour répondre à tout moment.

Plutôt que de demander aux utilisateurs d'apprendre à se servir d'une nouvelle technologie, Amical intègre l'IA à un appareil simple et familier : le téléphone. Il suffit aux résidents de décrocher et de commencer à parler. Cet assistant conversationnel est disponible en tout temps pour converser, transmettre des rappels et prendre des nouvelles de la personne. Le système peut aussi avertir les membres de la famille et les équipes de soins lorsqu'une conversation semble nécessiter une attention urgente, ce qui peut aider à déceler plus tôt des signes de déclin cognitif ou émotionnel. Amical a été conçu pour compléter les soins offerts par les familles et les professionnels de la santé, et non pas pour les remplacer.



Tony Aubé, cofondateur d'Amical, s'entretient avec Beverley Shukyn, du Conseil des personnes ayant une expérience vécue du CABHI, lors de la Vitrine mondiale de recherche et d'innovation sur la démence 2025.

Aujourd'hui, cette entreprise québécoise a déployé sa solution dans plus de 80 établissements de soins de longue durée, résidences pour personnes âgées, et organismes de santé publique au Québec, ainsi que dans six autres établissements ou organismes en Europe et aux États-Unis. Elle prévoit poursuivre son expansion.

La contribution du CABHI à ce parcours a largement dépassé le simple cadre du financement, grâce auquel Amical a pu recruter des responsables techniques clés, notamment son directeur de la technologie, ce qui a permis d'accélérer le développement du produit. La participation à la série de séances de formation mensuelles du CABHI lui a aussi donné accès à du mentorat et à une expertise en commercialisation qui l'ont aidée à préciser son produit et sa stratégie de croissance.

amical-ai.com

> *Le CABHI est sincèrement l'un des meilleurs programmes auxquels nous avons participé. Le financement nous a permis d'avancer rapidement et d'agrandir notre équipe, mais ce qui fait vraiment la différence, c'est tout le reste : le mentorat, les ressources, le soutien de l'équipe du CABHI et l'accès à l'écosystème du vieillissement et des soins aux personnes âgées à Toronto. Le CABHI nous a même donné l'occasion de présenter Amical à Toronto alors que nous étendons nos activités au-delà du Québec. Nous lui sommes extrêmement reconnaissants de son soutien.*
>
> — Tony Aubé, cofondateur d'Amical

Favoriser la détection précoce de la maladie

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, près de 27 400 nouveaux cas de démence sont recensés chaque jour dans le monde, soit environ un diagnostic toutes les trois secondes. Devant de tels chiffres, la détection précoce est essentielle pour retarder la progression des symptômes et permettre des plans de traitement plus efficaces. Malheureusement, de nombreux diagnostics ne sont posés qu'après un déclin cognitif important. Le Dr Ravi Prakash, de l'Université Carleton, travaille à changer cette situation.

Le Dr Prakash a mis au point un appareil capable de détecter des biomarqueurs de la maladie d'Alzheimer dans des échantillons de sang et de salive. Cette approche rendrait la détection plus accessible, moins invasive et moins coûteuse. À une étape décisive de son parcours d'innovation, il avait besoin de soutien pour poursuivre l'évaluation et la mise à l'essai de sa solution. Le programme Ignite du CABHI l'a aidé à faire le pont entre la recherche et les retombées concrètes.

À ce jour, le Dr Prakash a publié de premiers résultats sur l'efficacité de sa solution et lancé plusieurs études cliniques pilotes pour valider sa nouvelle approche.

Il a également cofondé H2OM Technologies pour commercialiser sa technologie, attiré plus de 300 000 $ en investissements initiaux, conclu une entente de licence pour sa propriété intellectuelle, déposé des demandes de brevet sur des marchés internationaux et créé un premier prototype du produit. Parallèlement, il a agrandi son équipe et précisé la stratégie commerciale de l'entreprise. Ces réalisations sont essentielles pour faire passer une innovation prometteuse du laboratoire au marché.

Avec le soutien du CABHI et de la Clinique de la mémoire Santé Bruyère, le Dr Prakash et son équipe poursuivent la validation clinique du prototype précommercial, tout en explorant d'autres possibilités d'utilisation de la technologie pour le suivi de la santé du cerveau et du bien-être cognitif. Les travaux de validation se poursuivent, tout comme les démarches de commercialisation. À terme, cette technologie pourrait faciliter la détection précoce de la maladie d'Alzheimer et permettre aux personnes touchées et à leurs familles d'obtenir plus rapidement des soins et du soutien.

h2om.bio



L'appareil mis au point par le Dr Ravi Prakash, capable de détecter des biomarqueurs de la maladie d'Alzheimer à partir d'échantillons de sang et de salive.

Le soutien du CABHI au développement et à la validation de notre biocapteur va bien au-delà de sa contribution financière directe. L'équipe nous a offert du mentorat lors de rencontres avec des conseillers et de webinaires mensuels animés par des experts dans le cadre de la série d'apprentissage Ignite. Elle nous a aussi permis de consulter la communauté grâce à Leap, son service de mobilisation des utilisateurs finaux, un apport inestimable pour créer de nouvelles technologies capables de transformer le marché. Enfin, elle nous a guidés au bon moment dans notre parcours de commercialisation et la planification des futurs déploiements du produit.

– Le Dr Ravi Prakash, ingénieur en génie électrique et biomédical et chercheur principal au Laboratoire des capteurs et dispositifs organiques de l'Université Carleton

Aider les personnes âgées à vieillir à la maison en toute sécurité

Vieillir à la maison, ou dans le milieu de vie de son choix, est une décision profondément personnelle. Cela favorise l'autonomie, la dignité et la qualité de vie. Toutefois, sans le soutien et les mesures de sécurité nécessaires, cette décision peut présenter des risques pour les personnes âgées, les partenaires de soins et les familles. Incluzia, une entreprise qui évalue la sécurité des domiciles et formule des recommandations personnalisées, a été créée pour répondre à ce besoin.

Soucieuse de préserver l'autonomie des personnes âgées tout en accordant la priorité à leur sécurité, Incluzia a développé deux applications mobiles : l'une permet aux personnes âgées et aux partenaires de soins d'évaluer la sécurité du domicile; l'autre aide les professionnels de la santé à repérer les risques et à formuler des recommandations fiables.

La participation d'intervenants partout au Canada a permis de préciser la stratégie de produit et de confirmer les besoins du marché. Le Centre for Technology Adoption for Aging in the North (CTAAN) et l'Université du Manitoba ont notamment fourni des commentaires provenant d'utilisateurs finaux pour veiller à ce que les applications répondent à des expériences et des besoins réels.

En plus de mobiliser ces partenaires clés, Incluzia a fait réaliser une évaluation indépendante dont les conclusions l'ont aidée à perfectionner sa solution pour mieux répondre aux besoins de ses utilisateurs cibles.

« Ignite a accéléré le développement et la mise à l'essai interne de deux plateformes numériques. Sans ce soutien, nous n'aurions pas été en mesure de lancer IncluzIT HOME sur le marché en mai 2026, explique Marnie Courage, fondatrice et directrice générale d'Incluzia. Je peux affirmer sans hésitation que c'est grâce à ce programme qu'IncluzIT HOME pourra être commercialisé et connaître, nous l'espérons, le succès escompté. »

Incluzia se prépare maintenant à valider sa solution en milieu réel, tout en poursuivant ses efforts pour en favoriser l'adoption et le déploiement à plus grande échelle. Le financement et les services d'accélération exclusifs d'Ignite ont joué un rôle déterminant dans ces progrès remarquables.

Une fois suffisamment avancés dans le développement et la validation préliminaires de leurs solutions, les innovateurs peuvent passer à Fuel. Ils y poursuivent le perfectionnement de leurs solutions et se préparent à leur expansion.

incluzia.com

Une fois suffisamment avancés dans le développement et la validation préliminaires de leurs solutions, les innovateurs peuvent passer à Fuel. Ils y poursuivent le perfectionnement de leurs solutions et se préparent à leur expansion.

Fuel

Faire progresser les innovations en technologies du vieillissement



Faire progresser une nouvelle approche du traitement du déclin cognitif

Plus de 55 millions de personnes vivent avec la démence dans le monde, et leur nombre ne cesse d'augmenter en raison du vieillissement de la population. Les traitements actuels peuvent aider à atténuer des symptômes comme les pertes de mémoire et la confusion, mais il n'existe toujours aucun traitement curatif. La plupart des thérapies ne peuvent ni arrêter la progression de la maladie ni réparer les dommages causés au cerveau.

TheraVac Biologics développe des vaccins thérapeutiques conçus pour aider le système immunitaire à reconnaître les changements cérébraux qui contribuent à la maladie d'Alzheimer et à la démence frontotemporale, puis à y réagir. En ciblant l'accumulation de protéines nocives et l'inflammation chronique dans le cerveau, ces vaccins pourraient agir sur d'importantes causes de lésions neuronales et de déclin cognitif, tout en offrant une approche thérapeutique plus accessible et aux effets plus durables.

L'entreprise se trouve maintenant à une étape décisive : faire passer son principal vaccin thérapeutique contre la maladie d'Alzheimer du développement préclinique aux essais cliniques.

« Nous remercions le CABHI de la confiance qu'il accorde à nos travaux scientifiques et à notre équipe, a déclaré Ali Riazi, directeur général de TheraVac Biologics. Ce financement témoigne de l'engagement du Canada envers le progrès scientifique. Il accélérera nos travaux de fabrication conformes aux bonnes pratiques de fabrication (BPF) et nous rapprochera de l'évaluation clinique de notre nouvelle immunothérapie contre la maladie d'Alzheimer. »

Le financement et les services d'accélération du programme Fuel du CABHI aident TheraVac à franchir les jalons essentiels de fabrication et de développement préclinique nécessaires pour demander une autorisation à la FDA. Le début des essais cliniques est prévu en 2027. Pour TheraVac, ce partenariat représente bien plus qu'un soutien financier : il lui donne accès à l'expertise et aux ressources nécessaires pour accélérer le développement de sa solution et réduire les risques liés à la mise en marché d'un nouveau vaccin thérapeutique.

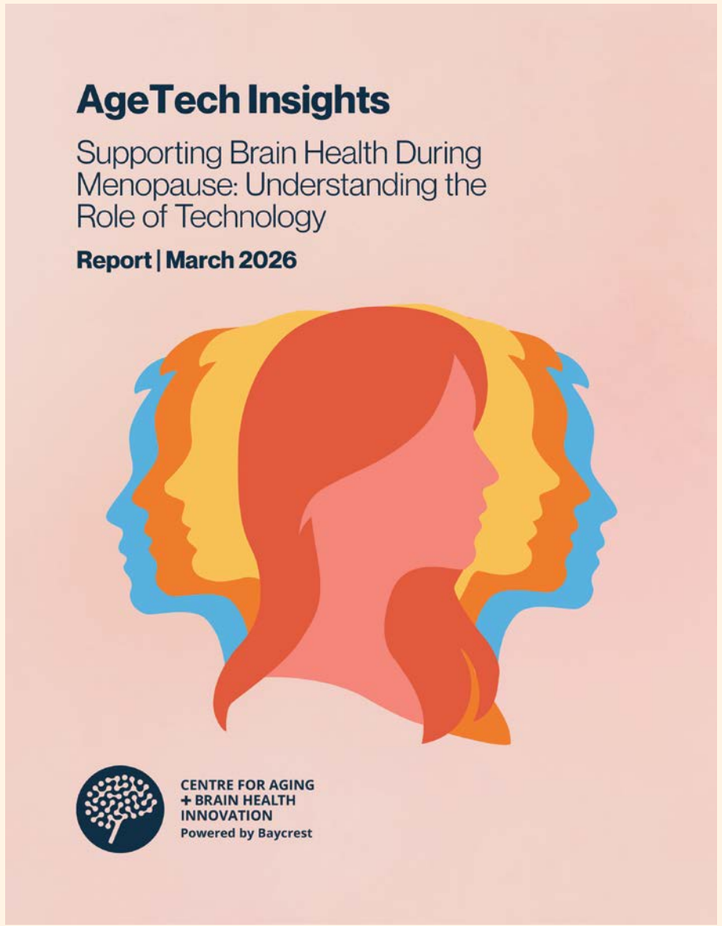
Bien que cette thérapie en soit encore au stade préclinique, le soutien du CABHI contribue à faire progresser un nouveau traitement qui pourrait un jour améliorer la vie des personnes âgées et des familles touchées par la maladie d'Alzheimer.

theravacbio.com

Soutenir la santé du cerveau des femmes pendant la transition vers la ménopause

Pour de nombreuses femmes, la transition vers la ménopause peut entraîner d'importants problèmes de santé, notamment de l'anxiété, des changements d'humeur, une détresse émotionnelle et d'autres effets sur la santé cognitive. Le rapport AgeTech Insights du CABHI, intitulé *La santé du cerveau pendant la ménopause : l'apport des technologies (mars 2026),* a révélé que 77 % des femmes reconnaissaient que des symptômes comme les troubles de la mémoire et du sommeil, les difficultés de concentration et les changements d'humeur peuvent se manifester à n'importe quel stade de la ménopause, quelle qu'en soit la forme.

Diamond Therapeutics étudie un nouveau traitement dérivé de la psilocybine, une substance présente dans certaines espèces de champignons, qui vise à soutenir la santé mentale sans provoquer d'hallucinations. L'entreprise a maintenant élargi son étude aux femmes qui éprouvent de l'anxiété pendant la transition vers la ménopause. Ce nouveau volet de recherche produira des données essentielles sur une population historiquement mal desservie et permettra de mieux comprendre la santé du cerveau des femmes au milieu de la vie.



Le soutien du CABHI donne à Diamond les ressources et l'expertise nécessaires pour élargir ces importants travaux cliniques et explorer de nouvelles approches pour améliorer la santé du cerveau des femmes. Ensemble, Diamond et le CABHI accélèrent le développement d'un traitement fondé sur des données probantes qui pourrait améliorer la santé mentale et la qualité de vie des femmes qui avancent en âge. Cette nouvelle étape de la recherche contribuera à améliorer le soutien offert aux femmes pendant la ménopause, tout en faisant progresser l'innovation liée à la santé du cerveau des femmes.

diamondthera.com

> ***Grâce au soutien du CABHI, nous avons pu ajouter à notre essai clinique de phase 2 un volet consacré aux femmes en transition vers la ménopause. Cette population est mal desservie et a besoin de nouveaux traitements.***
>
> – Judith Blumstock, Fondatrice et chef de la direction de Diamond Therapeutics Inc.

Une nouvelle voie pour traiter les maladies neurodégénératives

Plus de 50 millions de personnes dans le monde vivent avec une forme de maladie neurodégénérative, et ce nombre devrait tripler d'ici 2050. Ces maladies peuvent entraîner un déclin cognitif progressif, mais les possibilités de traitement demeurent limitées. Les scientifiques et les chercheurs tentent de déterminer les causes précises de ce type de déclin cognitif afin de mettre au point de nouveaux traitements. La tâche s'avère toutefois complexe, et Neuropeutics s'emploie à relever ce défi.

Neuropeutics développe de nouvelles thérapies ciblant une protéine particulière associée à plusieurs maladies neurodégénératives, la TDP-43. L'accumulation de cette protéine est liée à la progression du déclin cognitif et moteur, ce qui rend cette approche thérapeutique particulièrement prometteuse.

L'entreprise a créé plusieurs modèles de maladies qui permettent de reproduire et de mesurer les variations nocives des taux de protéines, notamment de TDP-43, associées aux maladies neurodégénératives. Ces modèles pourraient aider les chercheurs à mieux comprendre la progression de ces maladies et à évaluer l'efficacité de futurs traitements.

Grâce à une meilleure compréhension des changements protéiques associés à la neurodégénérescence, l'équipe de Neuropeutics développe et évalue actuellement plus de 200 composés médicamenteux susceptibles de les cibler. Elle prévoit ensuite de soumettre le composé le plus prometteur à des essais approfondis afin de réduire les risques inhérents au processus traditionnel de développement de médicaments.

Ces travaux constituent une étape importante vers la mise au point de nouveaux traitements dans un domaine où les possibilités demeurent très limitées. Le financement et les services d'accélération du programme Fuel du CABHI favorisent aujourd'hui le développement de nouvelles thérapies. Ils contribuent ainsi à transformer la recherche en activités de commercialisation, en croissance économique et en retombées sociales, tout en faisant de l'innovation en santé un moteur de résilience économique et d'exportation.

neuropeutics.ca

> ***Le soutien du CABHI nous aide à accélérer le développement d'un traitement unique en son genre qui cible l'une des causes profondes de la neurodégénérescence. Au-delà du financement, son réseau et sa volonté de transformer l'innovation en retombées concrètes nous aident à faire progresser ces travaux prometteurs vers des traitements destinés aux personnes vivant avec la sclérose latérale amyotrophique (SLA) ou d'autres protéinopathies liées à la TDP-43.***
>
> – Marc Shenouda, Ph. D., directeur général et cofondateur de Neuropeutics

Lorsqu'une solution est prête à être déployée à plus grande échelle, les organismes participant au programme Découvrir et Adopter (D+A) peuvent la sélectionner, la mettre en œuvre et l'adopter.

PLEINS FEUX SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL :

LES ENTREPRISES SOUTENUES PAR LE CABHI ATTIRENT DES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS AU CANADA

Le Canada cherche à consolider son économie, à accroître sa productivité et sa compétitivité mondiale ainsi qu'à augmenter sa capacité d'adoption des nouvelles technologies. Ces objectifs font tous partie de sa nouvelle Stratégie nationale en matière d'intelligence artificielle du Canada : *L'IA pour tous*. Dans ce contexte, attirer des investissements étrangers constitue une priorité. Au fil des ans, bon nombre d'entreprises soutenues par le CABHI ont obtenu d'importants investissements provenant d'autres pays, ce qui a contribué à positionner le Canada parmi les chefs de file mondiaux des technologies essentielles.



FLUIDAI MEDICAL, qui a déjà bénéficié du programme Mentorat, capital et continuité, offert en partenariat avec la Banque Nationale et maintenant remplacé par Fuel, montre que l'innovation liée au vieillissement et à la santé du cerveau peut avoir des retombées bien au-delà du Canada. L'entreprise développe des technologies fondées sur l'IA qui permettent de détecter plus rapidement les complications postopératoires et de surveiller les patients en continu. Ces technologies favorisent un rétablissement plus sécuritaire des personnes âgées, réduisent les risques cliniques et améliorent les résultats tout au long du continuum de soins. La croissance internationale de FluidAI témoigne aujourd'hui du potentiel des innovations canadiennes pour améliorer la santé des populations vieillissantes partout dans le monde.

En juillet 2026, dans le cadre de la visite de la visite du Premier ministre canadien Mark Carney en Arabie saoudite, FluidAI a signé deux protocoles d'entente avec Gulf Medical Company Limited et Al Muhaidib Group, en collaboration avec le ministère de l'Investissement. Ces ententes visent à favoriser l'expansion de l'entreprise sur le marché saoudien grâce à des partenariats commerciaux et d'investissement.

De nombreuses entreprises soutenues par le CABHI ont obtenu des investissements étrangers. Parmi elles figurent **Xandar Kardian,** qui a créé une plateforme de surveillance de la santé sans contact permettant de suivre les mouvements, le sommeil, la respiration et les signes vitaux susceptibles de révéler un problème de santé, ainsi qu'**AdHawk Microsystems,** acquise par Google, qui a mis au point une technologie avancée de suivi oculaire servant à mesurer la charge cognitive, la santé neurologique et la fatigue mentale. Ces investissements créent des emplois au Canada et confirment la place du pays parmi les chefs de file mondiaux des technologies émergentes.

fluidai.md • xkcorp.com

d+a
Discover and Adopt Program

Favoriser l'adoption d'innovations

pour prolonger la vie en bonne santé et assurer la pérennité du système

Devant le vieillissement de la population canadienne, il est essentiel que le système de santé adopte des solutions novatrices pour répondre à des besoins en soins de plus en plus complexes et améliorer les résultats en santé pour l'ensemble de la population. Notre partenariat avec le Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement permet d'intégrer directement aux milieux de soins des solutions porteuses qui peuvent améliorer concrètement la vie des personnes âgées et des personnes qui les soutiennent.

— L'honorable Marjorie Michel, ministre de la Santé (Annonce de financement du programme D+A)

Une fois leurs solutions développées, validées et commercialisées, soit les étapes auxquelles sont consacrés nos principaux programmes d'innovation, les entreprises cherchent des occasions de les faire adopter dans des milieux réels. Ces solutions novatrices sont justement ce dont les organismes de santé et les organismes communautaires du Canada ont plus que jamais besoin.

Selon l'Institut canadien d'information sur la santé, les effectifs des différents milieux de soins subissent une pression considérable et pourront difficilement répondre à la demande croissante de soins spécialisés destinés aux personnes âgées, notamment celles qui vivent avec un déclin cognitif. Partout au pays, les organismes de santé et les organismes communautaires doivent composer avec la hausse des cas de démence et des besoins en soins complexes. L'innovation les aide à accroître leur capacité de soins en leur permettant de résoudre leurs difficultés opérationnelles en temps réel.

Le programme Découvrir et Adopter (D+A) du CABHI aide ces organismes à développer leur capacité d'innovation en leur offrant un soutien complet. Il les met en relation avec des solutions novatrices qui répondent directement à leurs défis les plus urgents, puis les accompagne dans leur adoption et leur intégration durable. Les organismes peuvent ainsi offrir les meilleurs soins possible aux personnes âgées, tout en soutenant les aidants.

Le programme constitue un catalogue d'innovations appuyées par des données probantes, puis jumelle les organismes participants avec des solutions adaptées à leurs besoins particuliers. Celles-ci couvrent notamment la santé cognitive et mentale, la prestation des soins, la qualité de vie, la formation et la mobilité.

Plus de 90 %

des organismes de santé conviennent que le programme D+A les a aidés à acquérir les connaissances et les capacités essentielles à la mise en œuvre et à l'adoption d'innovations[5]

En plus de leur donner accès à des solutions adaptées à leurs défis et de les guider pendant leur mise en œuvre, le programme permet aux organismes participants de relever leurs défis grâce à l'innovation, notamment en réduisant leur charge de travail, en accroissant leur productivité et en améliorant la qualité de vie de leurs clients. Il leur donne également les moyens d'adopter et d'intégrer durablement de nouvelles innovations.

Les organismes de santé et les organismes communautaires ayant collaboré avec le CABHI signalent d'importants avantages :

+ 100 % comprennent mieux le processus de mise en œuvre et d'adoption des innovations;
+ 88 % estiment que les innovations soutenues par le CABHI ont eu des effets positifs sur la qualité de vie des clients et des partenaires de soins;
+ 40 % prévoyaient faire l'acquisition de la solution soutenue par le CABHI.

En 2025-2026, le CABHI a accordé 2,3 M$ à 26 organismes de santé et organismes communautaires afin de les aider à développer leur capacité d'adoption des innovations. Grâce au financement, à la formation, à l'accompagnement et aux occasions d'apprentissage entre pairs, ces organismes seront soutenus tout au long de leur parcours, depuis la définition de leurs défis et l'évaluation des solutions jusqu'à leur mise en œuvre et à leur intégration à long terme.

Source: 5. Sondage de 2026 auprès des intervenants du CABHI

Réduire les chutes grâce à une bague intelligente connectée

Dykeland Lodge souhaite réduire les chutes dans son établissement de soins de longue durée. Principale cause de blessures chez les personnes âgées, celles-ci entraînent souvent une hospitalisation et une perte d'autonomie. La nouvelle bague intelligente de XO Technology, une entreprise qui se joindra prochainement au programme Ignite du CABHI, pourrait représenter une solution. Le programme Découvrir et Adopter (D+A) aide Dykeland Lodge à déterminer si elle répond à ses besoins.

Ces bagues intelligentes connectées s'intègrent directement aux appareils déjà utilisés par le personnel et suivent des données importantes sur la santé et l'activité physique afin d'aider à repérer les facteurs susceptibles de provoquer une chute. Pendant le projet pilote, les résidents ont pu choisir la couleur de leur bague. Les bagues ont ensuite été ajustées par des professionnels pour assurer leur confort, et les résidents ont ainsi participé activement au processus d'adoption.

« Nous sommes ravis de pouvoir essayer une nouvelle technologie susceptible d'améliorer la qualité de vie des résidents que nous accompagnons, explique Victoria Gagne, BRec, CTRS, directrice des loisirs à Dykeland Lodge. Sans le soutien du CABHI, nous n'aurions pas pu acheter cette technologie ni embaucher du personnel pour soutenir le projet. Les résidents qui participent à l'étude estiment sincèrement que la bague les protège. »

Le projet est toujours en cours. S'il s'avère concluant, il aidera les équipes de soins à repérer plus tôt les risques de chute et à prendre les mesures nécessaires, ce qui contribuera à la sécurité des résidents et au maintien de leur autonomie.



xotechnology.ai



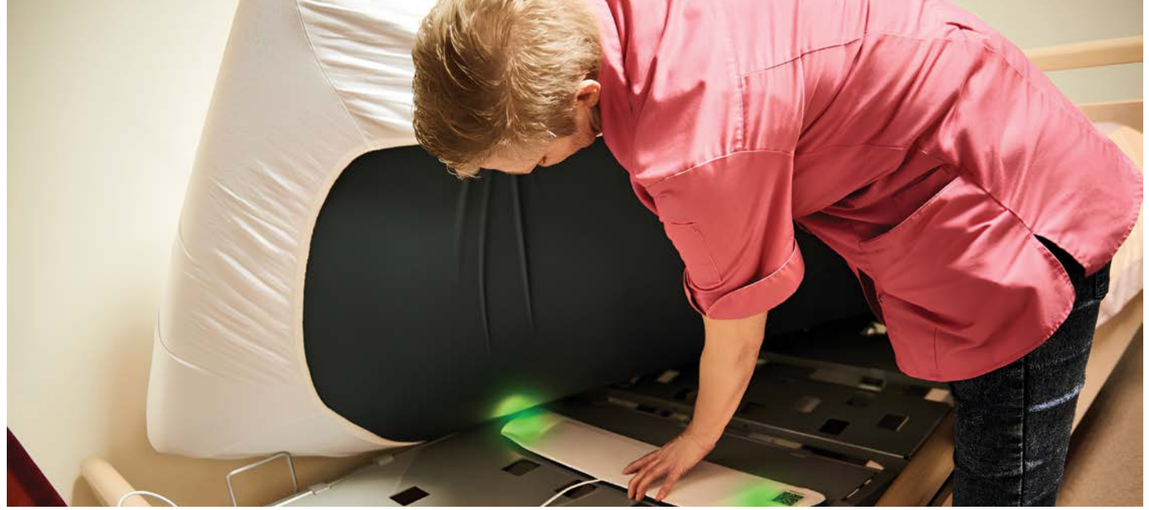
- **Le système de projection OMI de Sensory One en action.**

Favoriser les liens sociaux chez les résidents vivant avec une démence avancée

Pour les résidents d'établissements de soins de longue durée qui vivent avec une démence avancée, maintenir des liens sociaux et briser l'isolement peut représenter un défi de taille. Les activités récréatives de groupe exigent souvent de communiquer verbalement ou de demeurer attentif pendant de longues périodes. Il peut donc être difficile, voire impossible, pour les résidents ayant des besoins en soins complexes d'y participer pleinement. Le CABHI a mis Luther Court Society en relation avec Sensory One afin de déterminer si son système OMI pouvait répondre aux besoins de ses résidents.

« Le CABHI a aidé Luther Court à intégrer l'innovation au quotidien des résidents vivant avec une démence avancée, explique Carolyn Hoekstra, directrice des soins et de la communauté à Luther Court Society. Grâce à son soutien, nous avons pu mettre à l'essai une technologie qui offre de nouvelles possibilités de participation, de rapprochement et de plaisir à des résidents qui, autrement, auraient peu d'occasions de prendre part aux activités de groupe traditionnelles. Il s'agit avant tout de trouver de nouvelles façons d'améliorer leur qualité de vie, et le CABHI nous a aidés à le faire. »

Ce système de projection interactif crée des expériences immersives auxquelles plusieurs résidents peuvent participer ensemble par des mouvements simples et des interactions visuelles, sans avoir à recourir à des formes de communication complexes. En offrant de nouvelles possibilités de participation aux résidents vivant avec une démence avancée, le projet pourrait réduire leur isolement, favoriser leurs liens sociaux et améliorer leur qualité de vie.





Le système BedSense de Momo Medical est utilisé à Baycrest Terraces.



Rendre les levers et les couchers plus sécuritaires pour les résidents des établissements de soins de longue durée

Les chutes sont la principale cause de blessures chez les personnes âgées, ce qui fait de la prévention des chutes une priorité. À Baycrest Terraces, les équipes de soins souhaitaient savoir plus précisément quand les résidents dormaient, se réveillaient ou s'apprêtaient à sortir seuls de leur lit, un moment où le risque de chute est particulièrement élevé.

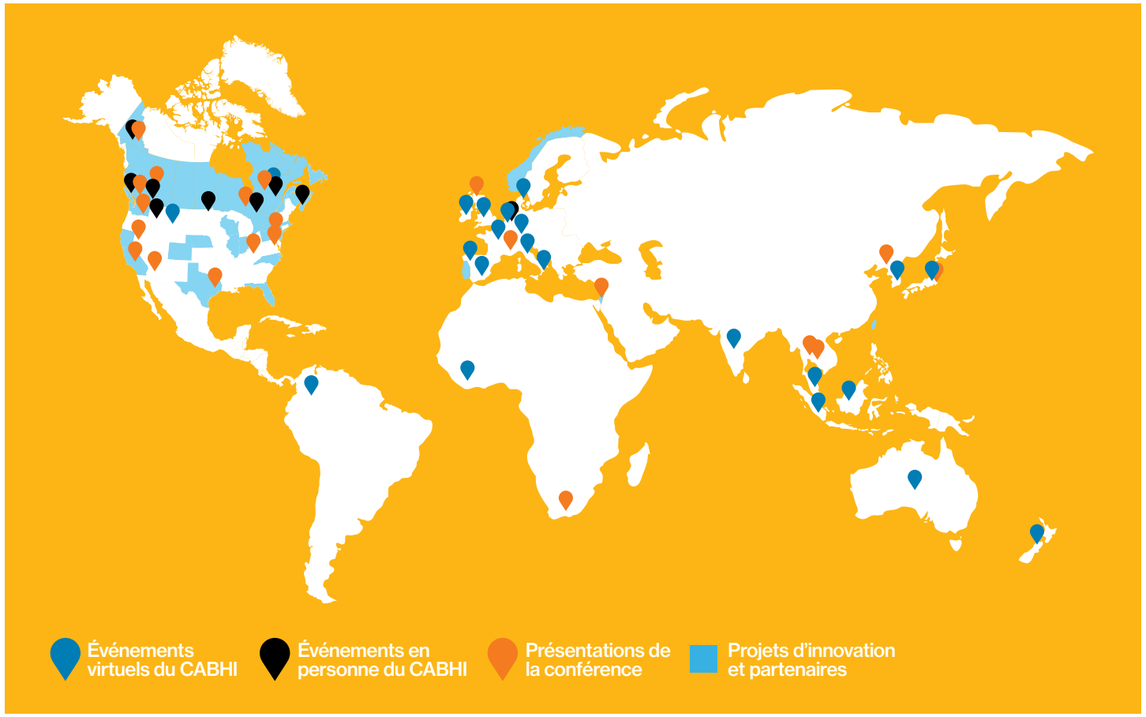
Baycrest Terraces est l'un des 26 organismes soutenus par le CABHI en 2025-2026 dans le cadre du programme Découvrir et Adopter (D+A). L'établissement déploie actuellement BedSense de Momo Medical, une innovation financée par le CABHI. Installé sous le matelas, ce système de surveillance fournit en temps réel des renseignements sur les mouvements, la fréquence cardiaque et le rythme respiratoire des résidents. La technologie avertit le personnel lorsqu'un résident semble s'apprêter à sortir du lit, ce qui permet d'intervenir rapidement au besoin tout en favorisant son autonomie.

« Nous cherchons à savoir quand les résidents dorment, quand ils sont au lit et quand ils en sortent, mais nous souhaitons aussi réduire sensiblement le nombre de chutes, explique Debra Conway-Chung, directrice des programmes résidentiels et communautaires à Baycrest. Cette technologie changera la donne pour les personnes qui ont besoin d'une attention particulière, tout en leur permettant de conserver leur autonomie. »

BedSense s'est démarqué par sa conception non intrusive, sa facilité d'installation et ses rapports accessibles dans une application. Ces caractéristiques correspondent directement aux priorités stratégiques de Baycrest Terraces en matière de transformation numérique et de réduction des chutes.

L'équipe de Baycrest Terraces prévoit une diminution du nombre de chutes et une collecte accrue de données utiles sur les cycles de sommeil et d'éveil des résidents. BedSense permettra non seulement d'offrir des soins de meilleure qualité et mieux adaptés à chaque résident, mais aussi d'ajuster les horaires du personnel en fonction des besoins.

momomedical.com



Collaborer pour consolider l'écosystème canadien

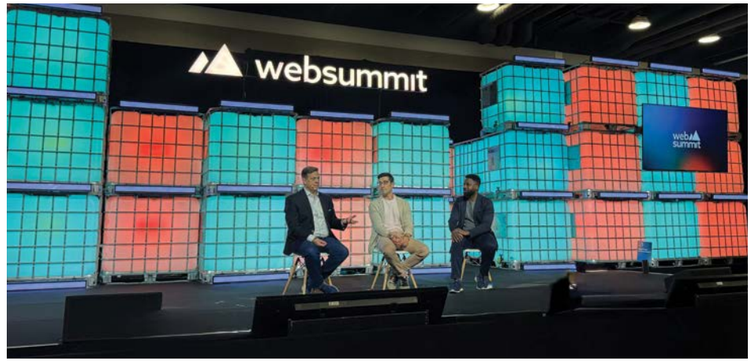
de l'innovation et la position de chef de file du Canada en intelligence artificielle

La transformation de l'écosystème de l'innovation liée au vieillissement et à la santé du cerveau ne peut se faire en vase clos. Au moment où le Canada doit composer avec le vieillissement rapide de sa population, la hausse des cas de démence et les pressions croissantes qui s'exercent sur les systèmes de santé, il est plus important que jamais de resserrer les liens au sein de cet écosystème. Les chercheurs, les innovateurs, les partenaires de soins, les investisseurs et les organismes jouent tous un rôle essentiel dans l'avancement des solutions, mais c'est la collaboration qui permet de produire des retombées concrètes.

Le CABHI crée ces liens essentiels en établissant des partenariats stratégiques qui consolident l'écosystème canadien de l'innovation liée au vieillissement et à la santé du cerveau. En réunissant des groupes aux profils variés, en mobilisant les connaissances et en ouvrant la voie à des possibilités de financement conjoint, le CABHI accélère l'innovation au-delà de ce qu'un seul organisme pourrait accomplir.

92 %

des partenaires de l'écosystème de l'innovation s'accordent à dire que le CABHI les aide à remplir leurs missions et à développer leurs programmes et services[5]



James Mayer, directeur de l'exploitation, participe à une table ronde dans le cadre du Web Summit Vancouver.

100 %

des partenaires de l'écosystème de l'innovation conviennent que le CABHI leur a donné un meilleur accès aux connaissances sur le vieillissement et la santé du cerveau[5]

92 %

des partenaires de l'écosystème de l'innovation conviennent que le CABHI les a aidés à rejoindre de nouveaux publics aux profils variés[5]

Grâce à des initiatives comme Brain Bases, à des événements comme la Vitrine mondiale de recherche et d'innovation sur la démence et à des collaborations avec des organismes de premier plan au Canada et ailleurs dans le monde, le CABHI contribue à créer un écosystème de l'innovation plus étroitement connecté. Cet écosystème favorise l'émergence de nouvelles idées, la création de partenariats durables et l'accès des personnes concernées aux solutions transformatrices dont elles ont besoin.

Les commentaires de nos partenaires témoignent de la valeur de cette approche : **100 %** des partenaires de l'écosystème conviennent que le CABHI fait progresser les technologies et l'innovation canadiennes, en plus de favoriser la collaboration au sein de l'écosystème du vieillissement et de la santé du cerveau.

Ces partenariats stratégiques avec des organismes de premier plan partout au pays contribuent à la vitalité de l'écosystème de la recherche et de l'innovation, accélèrent l'adoption des technologies émergentes et positionnent le Canada comme un chef de file mondial dans les domaines du vieillissement, de la santé du cerveau et de l'innovation fondée sur l'IA.

Nouveaux partenariats

Créer un écosystème national de l'innovation plus connecté grâce aux Brain Bases

Les possibilités de percées novatrices augmentent considérablement lorsque les innovateurs et les chercheurs ont accès à des réseaux de soutien locaux et à des portes d'entrée vers l'écosystème national de l'innovation. Conscient de la valeur de l'expertise régionale et d'une meilleure coordination partout au pays, le CABHI a créé les **Brain Bases,** un réseau grandissant de pôles d'innovation. Ce réseau relie les acteurs de l'écosystème canadien du vieillissement et de la santé du cerveau, tout en facilitant l'accès au financement régional et aux services d'accélération.

Les premières Brain Bases canadiennes ont été établies en partenariat avec **CTS, à Montréal,** et **Dal Innovates** de **l'Université Dalhousie, à Halifax.** Ces pôles offrent aux innovateurs de nouvelles façons d'accéder à des programmes d'innovation, à du mentorat et à de l'information stratégique sur le marché, où qu'ils se trouvent. En plus de soutenir les innovateurs canadiens, les Brain Bases contribuent à créer un écosystème de l'innovation plus concurrentiel et bien placé pour attirer des investissements canadiens et étrangers.

Avec l'expansion du réseau Brain Bases, les chercheurs et les innovateurs des principaux marchés du Canada auront davantage accès aux connaissances, à l'information stratégique sur le marché, aux réseaux, au financement et aux services d'accélération dont ils ont besoin pour commercialiser leurs solutions fondées sur l'IA ou liées aux sciences de la vie, aux technologies de la santé et aux technologies du vieillissement.

En savoir plus sur Brain Bases

Source: 5. Sondage de 2026 auprès des intervenants du CABHI

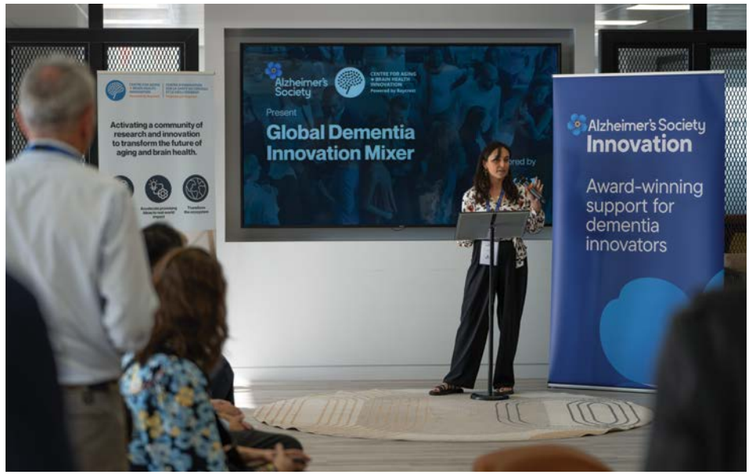
Rassembler la communauté mondiale de l'innovation sur la démence

L'innovation progresse grâce à la rencontre de perspectives variées. En juillet 2025, le CABHI s'est associé à plusieurs organismes de premier plan des secteurs du vieillissement, de la santé du cerveau et des soins de santé afin de réunir les voix les plus influentes du domaine.

En partenariat avec Alzheimer's Society UK, Johnson & Johnson, l'Institut du vieillissement des IRSC, Brain Canada, The Brainwell Institute, l'International Federation on Ageing, la Société Alzheimer du Canada, Business Finland, Lab2Market et le Consortium canadien en neurodégénérescence associée au vieillissement, le CABHI a organisé la **Vitrine mondiale de recherche et d'innovation sur la démence.** Fruit d'une collaboration entre plusieurs secteurs, cet événement a réuni plus de 350 scientifiques, chercheurs, innovateurs, utilisateurs finaux, décideurs et investisseurs du monde entier. Il leur a offert des occasions uniques d'échanger des connaissances, de créer des liens et d'explorer de nouvelles possibilités de croissance.

L'événement a démontré toute la force des partenariats. Des innovateurs du monde entier ont présenté de nouvelles solutions fondées sur l'IA, des chercheurs ont fait connaître leurs plus récentes découvertes sur la démence et des entreprises du secteur du vieillissement et de la santé du cerveau ont présenté des technologies essentielles conçues pour améliorer la qualité de vie et faciliter la prestation des soins.

De tels événements contribuent à la vitalité de l'écosystème canadien de l'innovation. Celle-ci ne repose pas sur une seule percée, mais sur les relations, les idées et les collaborations internationales qui voient le jour lorsque les acteurs du secteur sont réunis autour d'un objectif commun.





CI-DESSUS :
Adi Rittenberg, gestionnaire principal de la mobilisation des connaissances et des relations stratégiques, a pris la parole lors du « Global Dementia Innovation Mixer » dans le cadre de la Conférence internationale de l'Alzheimer's Association.



À GAUCHE ET CI-DESSOUS :
La Vitrine mondiale de recherche et d'innovation sur la démence 2025.

S'associer pour stimuler l'innovation en IA en Ontario

L'expertise en commercialisation et les liens au sein du secteur sont essentiels aux innovateurs en technologies de la santé et du vieillissement qui souhaitent déployer leurs solutions à plus grande échelle. Afin d'offrir un soutien accru aux entreprises canadiennes à fort potentiel, le CABHI continue de collaborer avec des accélérateurs de premier plan partout au pays. Grâce à son partenariat de longue date avec OBIO, il ouvre des voies plus accessibles aux innovateurs ontariens qui misent sur des technologies essentielles et des outils fondés sur l'IA pour améliorer la vie des personnes âgées et des partenaires de soins.

En février 2026, le CABHI et OBIO ont officialisé la prochaine étape de leur collaboration en signant un nouveau protocole d'entente. Cette entente améliore la coordination du soutien offert aux entreprises de leur portefeuille et leur donne un meilleur accès aux ressources, à l'expertise en commercialisation et aux possibilités de croissance de l'écosystème des technologies de la santé et du vieillissement.

À ce jour, le CABHI et OBIO ont cofinancé 20 entreprises du secteur du vieillissement et de la santé du cerveau, dont bon nombre misent sur l'IA et les technologies essentielles. Parmi celles-ci figurent FluidAI, qui crée des solutions chirurgicales fondées sur les données combinant des dispositifs médicaux, des logiciels et l'intelligence artificielle afin d'améliorer les soins postopératoires, ainsi que VoxCell, qui développe des modèles vascularisés de tissus humains transformant le développement des médicaments et faisant progresser la médecine de précision.

En mettant leurs ressources et leur expertise en commun, le CABHI et OBIO contribuent à éliminer les obstacles qui peuvent retarder l'arrivée de technologies prometteuses sur le marché. Leur partenariat favorise un écosystème de l'innovation plus connecté et plus durable, dans lequel les entreprises canadiennes ont accès au soutien, à l'expertise et aux possibilités nécessaires pour offrir des solutions porteuses liées au vieillissement et à la santé du cerveau aux personnes qui en ont le plus besoin.

obio.ca



La conférence annuelle 2025 du Centre sur les politiques scientifiques canadiennes.

Donner un nouvel élan à la collaboration

Faire progresser la stratégie nationale sur la démence du Canada

Le CABHI contribue toujours davantage à l'action collective du Canada face à la démence à titre de membre fondateur de l'Alliance des bailleurs de fonds de la recherche et de l'innovation sur la démence de l'Institut du vieillissement des Instituts de recherche en santé du Canada (DRIFA). Ce réseau regroupe plus de 30 organismes de recherche et d'innovation qui collaborent pour cerner les nouvelles priorités, coordonner les investissements, faire progresser l'innovation et favoriser un accès équitable aux ressources et aux services partout au pays.

cihr-irsc.gc.ca/e/53676.html

Éclairer les politiques scientifiques pour un avenir en meilleure santé

Grâce à son partenariat continu avec le Centre sur les politiques scientifiques canadiennes (CPSC), le CABHI aide à intégrer la recherche, l'innovation et l'expérience vécue aux politiques scientifiques du Canada.

En 2025-2026, le CABHI a publié un éditorial sur l'importance d'investir dans l'innovation en santé du cerveau du point de vue de l'économie et de la productivité nationales. Après la publication de cet article, son équipe a fait valoir son expertise à l'échelle nationale lors d'une entrevue avec l'équipe du CPSC. Elle y a expliqué comment les politiques scientifiques canadiennes peuvent soutenir l'écosystème de l'innovation.

En conjuguant leurs efforts et leur expertise, le CABHI et le CPSC contribuent à créer un avenir plus durable pour les personnes âgées, les partenaires de soins et les systèmes qui les soutiennent.

sciencepolicy.ca

AgeTech Insights

Mobiliser les connaissances et l'information

stratégique sur le marché pour éclairer les politiques, les investissements et l'innovation

Compte tenu du vieillissement de la population canadienne, les innovateurs, les partenaires de soins, les investisseurs et les décideurs doivent répondre à une question cruciale : comment soutenir au mieux les personnes âgées dans un monde en pleine évolution? Sans information stratégique fiable sur le marché ni observations concrètes provenant des personnes âgées, les innovations prometteuses risquent de ne pas répondre aux véritables besoins.

AgeTech Insights du CABHI est un centre national et mondial de connaissances qui mobilise les données probantes du secteur du vieillissement et de la santé du cerveau, notamment la recherche, l'information stratégique sur le marché et l'expérience vécue. Cette initiative rapproche les observations recueillies dans les milieux réels des innovations émergentes. Elle transforme ces données en recommandations concrètes qui aident les innovateurs à concevoir des solutions produisant davantage de retombées, les investisseurs à repérer de nouvelles possibilités et les décideurs à prendre des décisions plus éclairées. L'objectif consiste à veiller à ce que les solutions en technologies du vieillissement reposent sur des données probantes, tiennent compte du point de vue des personnes âgées et répondent à des besoins réels.

Depuis 2025, AgeTech Insights a mobilisé plus de 5 000 personnes âgées dans les dix provinces et deux territoires du Canada, établi des partenariats avec sept organismes de premier plan et produit 17 ressources de mobilisation des connaissances, dont trois rapports détaillés. Toutefois, les données probantes ne suffisent pas à provoquer des changements. Le secteur doit pouvoir réunir des spécialistes aux expériences variées, interpréter les nouvelles tendances, remettre les idées reçues en question et déterminer comment traduire les observations en mesures concrètes.

Les boursiers d'AgeTech Insights poursuivent ce travail en réunissant des experts de premier plan du secteur. Ensemble, ils approfondissent les résultats de recherche et en dégagent des possibilités concrètes qui permettent aux innovateurs, aux investisseurs et aux décideurs d'agir avec confiance.

La première cohorte de boursiers comprend des experts de renommée internationale, notamment Keren Etkin, gérontologue, entrepreneure et auteure de The AgeTech Revolution; le Dr Samir Sinha, gériatre et directeur de la recherche sur les politiques de santé à l'Institut national sur le vieillissement; la Dre Saskia Sivananthan, neuroscientifique et directrice générale du Brainwell Institute; Jon Warner, entrepreneur dans le secteur de la santé et expert de l'industrie; et Laura Tamblyn Watts, directrice générale de CanAge et l'une des principales défenseures des droits des personnes âgées au Canada.

Ensemble, les boursiers apportent à AgeTech Insights une grande crédibilité et une connaissance approfondie du secteur, ce qui accroît la portée et l'influence de l'initiative au Canada et ailleurs dans le monde.

En faisant entendre la voix des personnes âgées et en combinant leur expérience à l'information stratégique sur le marché et aux conseils de chefs de file du secteur, AgeTech Insights contribue à façonner l'avenir de l'innovation liée au vieillissement. Cet avenir reposera sur des données probantes et sur l'expérience vécue, et visera à produire des retombées concrètes.

AgeTech Insights

Nos trois premiers rapports ont permis de dégager des conclusions exploitables sur un éventail de sujets pertinents et de nouvelles possibilités.



Le marché canadien des technologies pour les 50 ans et plus : tendances et occasions

La technologie fait partie de la vie quotidienne des personnes âgées au Canada

- L'utilisation quotidienne des téléphones intelligents, des tablettes et des ordinateurs est presque universelle
- 60 % affirment que la technologie leur facilite la vie
- Adoption croissante des appareils portables (41 %) et des technologies pour la maison intelligente (39 %)
- Le principal facteur d'utilisation est le maintien des liens sociaux (88 %), avant la commodité et le divertissement

Plus que jamais, les personnes âgées souhaitent des outils numériques qui favorisent :

La mémoire et la santé cognitive
44 %

La prévention de la démence
33 %

Le bien-être financier
28 %



Des innovations inclusives au service des 50 ans et plus

L'utilisation de la technologie est élevée, mais la co-conception demeure limitée

Les Canadiens de 50 ans et plus utilisent activement les technologies numériques, mais beaucoup ne se sentent pas représentés dans les produits qu'ils utilisent

- Plus de 75 % utilisent la technologie chaque jour pour leurs services bancaires, rester en contact, se divertir ou s'informer
- Moins d'une personne sur trois estime que les technologies sont conçues en tenant compte de leurs besoins
- Seulement 11 % estiment que les personnes âgées sont réellement incluses dans la conception des technologies

Malgré cet écart, l'intérêt pour la participation est grand :

1 personne âgée sur 2 souhaite participer à la mise à l'essai et à la co-conception de nouvelles technologies



La santé du cerveau pendant la ménopause

Les outils numériques pour la gestion des symptômes sont encore très peu nombreux

De nombreuses femmes vivent des changements cognitifs et émotionnels pendant la ménopause, mais peu utilisent des outils numériques conçus pour répondre à leurs besoins.

- 77 % signalent des symptômes liés notamment à la mémoire, à la concentration, à l'humeur et au sommeil
- Le sommeil est le problème le plus souvent signalé
- 49 % n'utilisent aucun outil numérique pour gérer leurs symptômes
- 58 % sont à l'aise d'utiliser les technologies numériques

Les outils existants ne sont souvent pas conçus pour répondre aux besoins liés à la ménopause, ce qui limite leur efficacité

Perspectives

Les besoins en solutions novatrices liées au vieillissement et à la santé du cerveau continueront de croître. Dans le prolongement de ses programmes d'innovation actuels, le CABHI lance Amplify, un nouveau programme destiné aux entreprises plus avancées dans la commercialisation de solutions fondées sur l'IA ou liées aux sciences de la vie, aux technologies de la santé et aux technologies du vieillissement. Amplify, qui prévoit accueillir sa première cohorte vers la fin de 2026, offrira du financement ciblé, un soutien à l'investissement et une expertise en commercialisation pour aider les entreprises à surmonter les obstacles à l'adoption et à connaître une croissance durable.

Parallèlement, le CABHI lance une base de données exhaustive sur la propriété intellectuelle canadienne dans le secteur des technologies du vieillissement afin d'en faciliter le repérage et la mise à profit. Déjà reconnu comme une source fiable d'information, de ressources et d'information stratégique sur le marché dans ce secteur, le CABHI pourra, grâce à cette nouvelle base de données, affermir sa position et celle du Canada comme chefs de file mondiaux des technologies du vieillissement et de l'innovation fondée sur l'IA.

En savoir plus

Gouvernance et direction

Conseil d'administration

- **Joe Freedman (président),** ancien dirigeant en capital-investissement, administrateur, Brookfield Asset Management
- **John Albright,** cofondateur et associé directeur, Relay Ventures
- **Sara Diamond,** présidente émérite, Université OCAD
- **Jeff Blidner,** vice-président, Brookfield Corporation
- **Chris Hodgson,** fondateur, The Pivt
- **William Reichman (observateur),** président et chef de la direction, Baycrest Seniors Care
- **Shirlee Sharkey,** ancienne présidente et chef de la direction, SE Health, administratrice et conseillère
- **Katie Smith Sloan,** présidente et chef de la direction, LeadingAge
- **Julia Kim,** vice-présidente et IC à la retraite, RBC Phillips Hager & North Investment Counsel

Équipe de direction



Dr William E. Reichman
président
émérite



Dre Allison Sekuler
présidente et scientifique
en chef



James Mayer
directeur
de l'exploitation



Ryan A. Webster
directeur
des finances



Dre Rosanne Aleong
directrice, recherche,
innovation et transfert



Mel Barsky
directeur du développement
des affaires



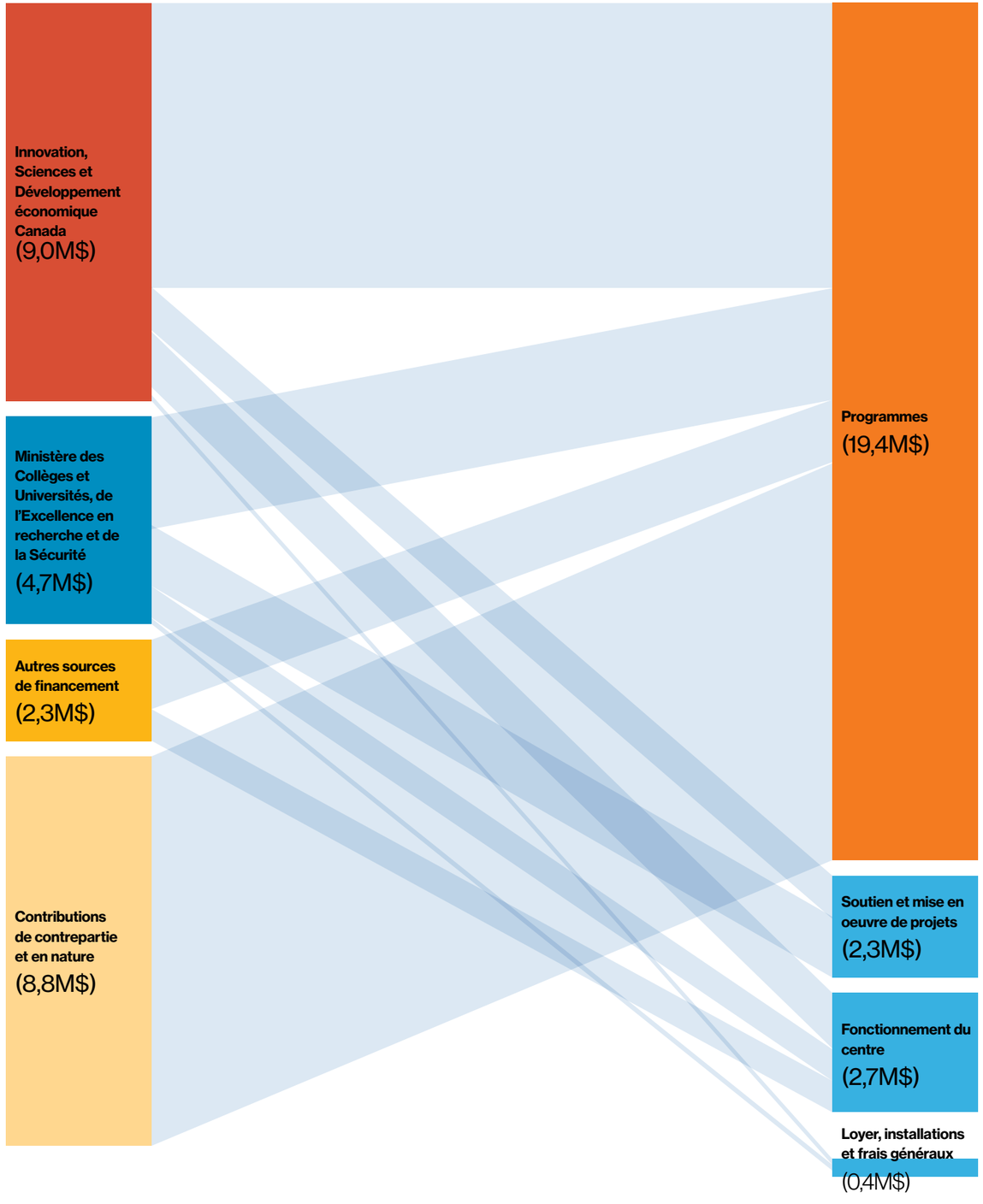
Sean Fitch
directeur du marketing
et des communications



Shannon Mathews
directrice
des finances



Jonathan Suckling
directeur des programmes
et de la stratégie



Les chiffres présentés dans le rapport financier ci-dessus reflètent un résumé des paiements en espèces et des contributions en nature effectués au cours de l'exercice. Ils sont fournis à titre indicatif seulement et peuvent ne pas correspondre aux états financiers vérifiés pour l'exercice se terminant le 31 mars 2026. Les lecteurs sont avisés que ce rapport financier peut ne pas convenir à leurs besoins.

Suivez nous

/company/cabhi
/cabhi.innovates
/cabhi_innovates
@cabhi.innovates
/cabhiinnovates.bsky.social
www.cabhi.com

CABHI tient à remercier ses bailleurs de fonds pour leur soutien.

Ontario

Canada

Les opinions exprimées ici sont celles du Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement et ne reflètent pas nécessairement celles du gouvernement de l'Ontario ou du gouvernement du Canada.