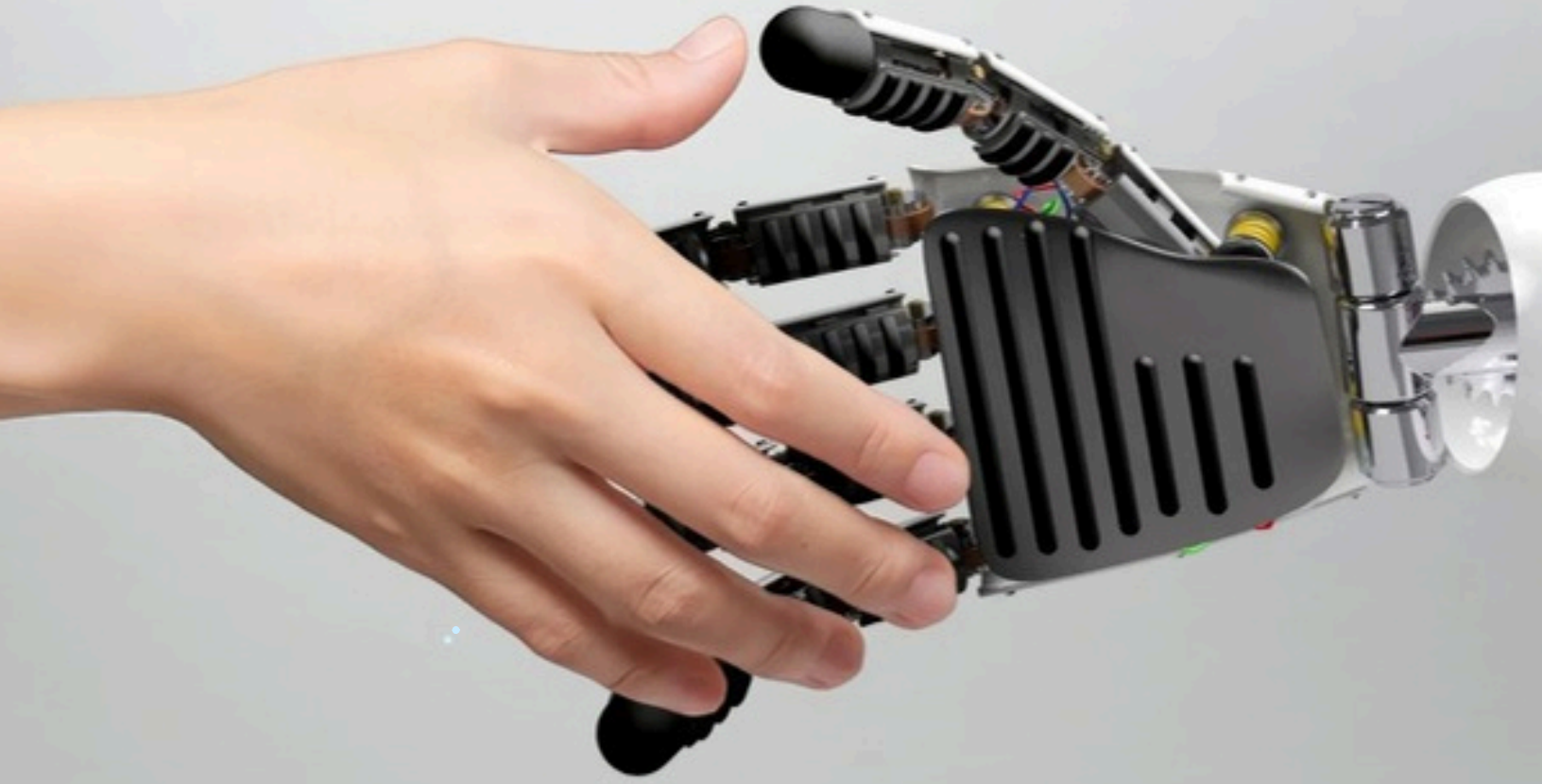
CENTRE D'INNOVATION SUR LA SANTÉ DU CERVEAU ET LE VIEILLISSEMENT
Propulsé par Baycrest

AgeTech Insights

Bâtir la confiance envers l'intelligence artificielle

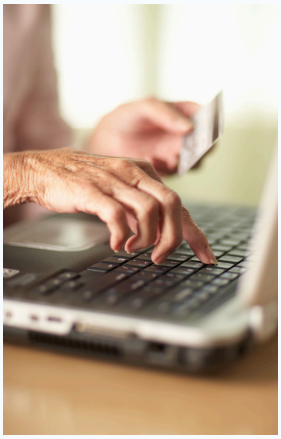


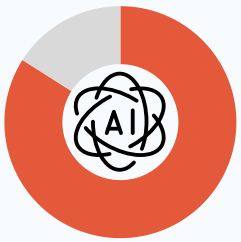
Pourquoi la transparence est importante pour les Canadiens : le point de vue des 50 ans et plus

Aperçu | Novembre 2026

L'intelligence artificielle (IA) pourrait transformer notre façon de vieillir, et les personnes âgées sont prêtes à participer à son développement. Notre rapport AgeTech Insights, *Concevoir des innovations inclusives pour le marché des 50 ans et plus*, révèle que 51 % des répondants souhaitent participer à la coconception de technologies liées au vieillissement. La participation des utilisateurs finaux est particulièrement importante dans le domaine de l'IA, car de nouvelles données montrent que le manque de confiance et les réticences à utiliser cette technologie freinent encore considérablement son adoption.

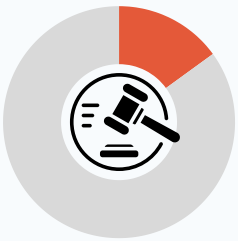
Les personnes âgées veulent savoir **quand et comment l'IA est utilisée**, particulièrement lorsqu'il est question de leur **santé (41 %), de leurs finances (45 %)** ou de leurs renseignements personnels. Sans cette transparence fondamentale, la **confiance s'effrite**, et les technologies prometteuses liées au vieillissement, conçues pour favoriser la santé du cerveau et l'autonomie, peinent à être adoptées.





84 %

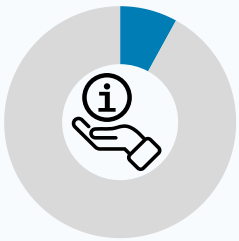
des personnes âgées affirment que le fait de savoir qu'un contenu a été créé par l'IA augmenterait leur confiance.



15 %

des personnes âgées estiment que les outils, les règles et les lois actuels permettent de reconnaître facilement les contenus générés par l'IA.

Bâtir la confiance est une responsabilité partagée. **La moitié des personnes âgées** interrogées estiment que les développeurs devraient avoir la responsabilité de rendre les contenus générés par l'IA **clairement identifiables**, tandis que **21 % attribuent cette responsabilité aux organisations qui utilisent ces systèmes**. Lorsque le niveau de risque, réel ou perçu, augmente, les répondants attribuent davantage cette responsabilité aux gouvernements et aux organismes de réglementation. Dans tous les cas, les personnes âgées estiment que la transparence entourant l'IA est insuffisante pour favoriser la **confiance et l'adoption**, particulièrement lorsque cette technologie est utilisée **dans les soins de santé**.



8 %

des personnes âgées estiment que les gens reçoivent suffisamment d'information sur le fonctionnement de l'IA.



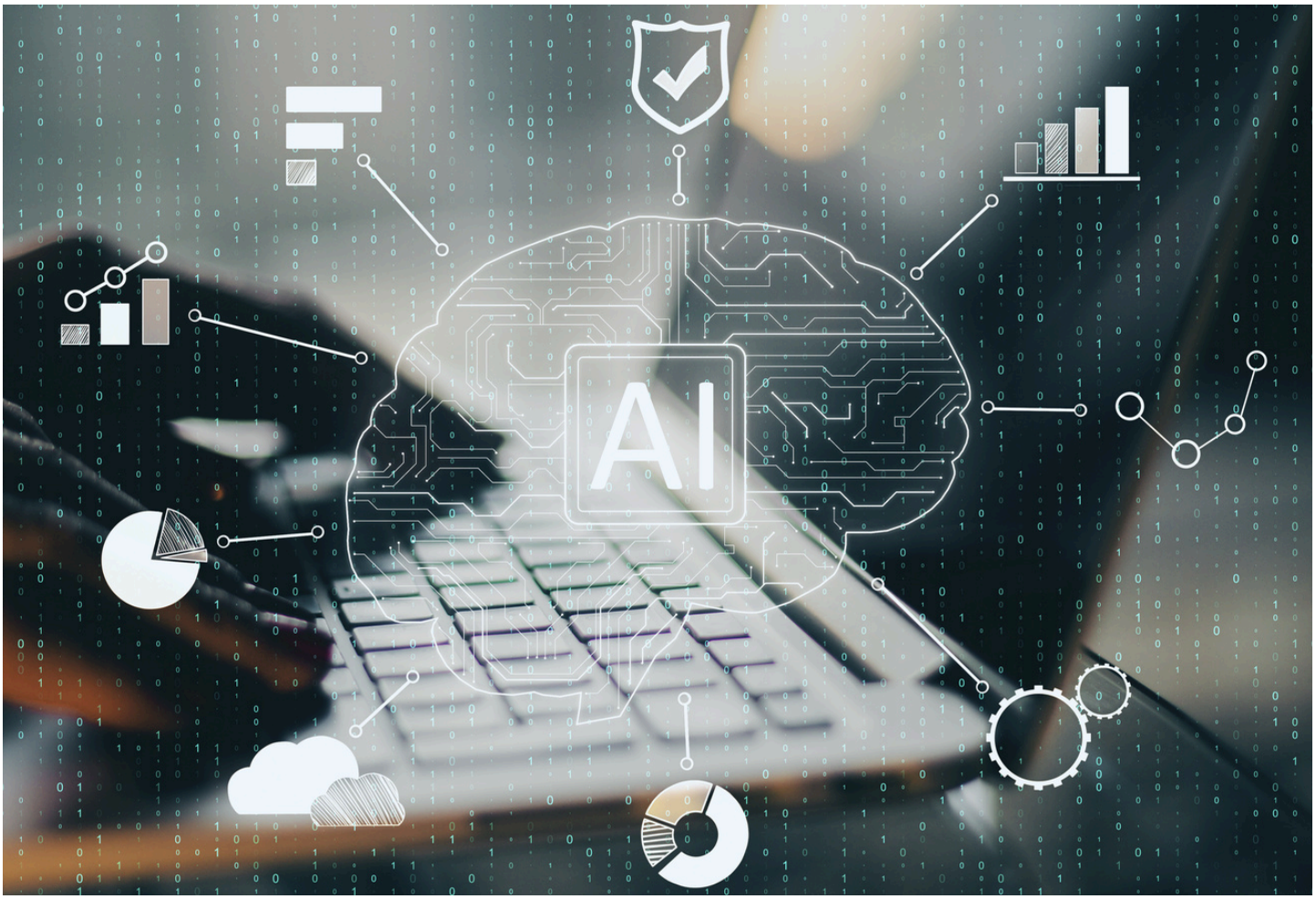
70 %

des Canadiens interrogés estiment que ni la population ni les gouvernements ne comprennent suffisamment les risques associés à l'IA.



La voie à suivre est claire : expliquer quand et comment l'IA est utilisée, mettre en place de solides mesures de protection et faire participer les personnes âgées et les partenaires de soins dès le départ. Ces mesures peuvent accroître la confiance, favoriser l'adoption et contribuer à concrétiser les avantages durables des technologies liées au vieillissement qui reposent sur l'IA.

Introduction



L'intelligence artificielle (IA) fait de plus en plus partie de notre quotidien. Longtemps présente en arrière-plan, elle intervient désormais directement dans les informations que consultent les Canadiens, les services qu'ils reçoivent et les décisions qui peuvent avoir de véritables conséquences sur leur vie.Pourtant, la compréhension qu'a le public des situations où l'IA est utilisée, de son fonctionnement et de ses limites n'a pas progressé au même rythme que son adoption.

Les enjeux sont considérables, mais les possibilités le sont tout autant. Lorsqu'elle est conçue et mise en œuvre de manière sûre et responsable, l'IA peut accroître la productivité, améliorer les services, créer des emplois et contribuer à une économie plus solide et plus résiliente.Selon la Stratégie nationale en matière d'intelligence artificielle du Canada, l'adoption de l'IA pourrait générer des gains de près de 200 milliards de dollars au chapitre du produit intérieur brut (PIB), grâce à l'amélioration de la productivité du travail, et contribuer à la création de 250 000 emplois d'ici 2031. La Stratégie vise également à faire passer le taux d'adoption de l'IA chez les entreprises canadiennes de 12 % à 60 % d'ici 2034.

Pour concrétiser ce potentiel, les Canadiens doivent avoir suffisamment confiance en l'IA pour l'utiliser. Or, le Canada se classe au 42e rang sur 47 pays pour ce qui est de la confiance envers les systèmes d'IA, et moins de la moitié des Canadiens estiment être capables d'utiliser efficacement les outils d'IA (Innovation, Sciences et Développement économique Canada [ISDE], 2026). Il sera essentiel de combler cet écart dans un contexte où l'adoption de l'IA continuera de progresser. Le Canada sera plus fort lorsque sa population aura suffisamment confiance en l'IA et sera suffisamment informée pour l'utiliser de façon sûre et efficace.



Pourquoi la transparence est importante

La transparence est essentielle pour bâtir la confiance. Les textes, les images, les contenus audio et les vidéos générés par l'IA peuvent être difficiles à distinguer des contenus créés par des humains. Parallèlement, l'IA est de plus en plus utilisée dans des services et des processus décisionnels qui ont une incidence sur la vie des Canadiens. Les gens ont besoin d'informations claires sur les situations où l'IA intervient, sur les conséquences possibles de son utilisation et sur les responsabilités en cas de problème. La transparence va au-delà de la simple communication d'informations sur l'utilisation de l'IA. Elle permet de prendre des décisions éclairées et aide les institutions à établir et à maintenir le lien de confiance avec le public.

Il est déjà urgent d'agir. L'IA peut rendre la fraude, les escroqueries, la désinformation et les tentatives d'usurpation d'identité plus convaincantes et faciliter leur production à grande échelle. En 2025 seulement, les Canadiens ont déclaré des pertes de plus de 704 millions $ attribuables à la fraude. Les pertes réelles sont probablement bien plus élevées, puisqu'on estime que seulement 5 à 10 % des fraudes sont signalées (Centre antifraude du Canada [CAFC], 2026). L'IA aggrave ce problème en donnant aux fraudeurs de nouveaux moyens de créer des contenus convaincants et d'usurper l'identité de personnes et d'organisations dignes de confiance.Comme ces risques deviennent de plus en plus difficiles à reconnaître et à évaluer, on ne peut pas simplement attendre que le public comprenne mieux ces technologies, car cela ferait peser une trop grande responsabilité sur les individus. Les politiques, la réglementation et les pratiques de l'industrie doivent évoluer au même rythme que l'adoption de l'IA, afin que les Canadiens puissent profiter de ses avantages sans devoir faire face seuls aux risques qu'elle comporte.

Le Canada dispose déjà de bases solides. Le gouvernement fédéral a déjà pris des mesures pour inspirer confiance et améliorer les mécanismes de protection dans un contexte d'adoption croissante de l'IA, notamment grâce à la Stratégie nationale en matière d'intelligence artificielle du Canada, aux travaux en cours sur la transparence de l'IA et aux projets de loi portant sur la protection de la vie privée et les systèmes de prise de décision automatisée. Outre le Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement (CABHI), d'autres organismes de l'écosystème canadien de l'innovation contribuent activement à améliorer la transparence de l'IA et à mieux faire comprendre cette technologie.

Par exemple, Baycrest a élaboré une formation sur l'IA pour permettre aux professionnels de la santé des établissements de soins de longue durée de mieux comprendre les principes fondamentaux de cette technologie et de favoriser son utilisation responsable dans leur pratique. De son côté, HabiloMédias a lancé la première Journée de la littératie en intelligence artificielle au Canada et propose des ressources pédagogiques et des ateliers pour aider les Canadiens à adopter une approche critique dans leurs interactions avec l'IA.La prochaine étape consiste à tirer parti de ces initiatives et à recueillir des données probantes sur les besoins et les attentes des Canadiens à l'égard de l'IA.

Les innovateurs ont également un rôle essentiel à jouer. Alors que de plus en plus d'organisations conçoivent et adoptent des produits et services reposant sur l'IA, elles doivent communiquer directement avec les personnes qui les utiliseront ou qui seront touchées par leur utilisation. En cernant ce qui inspire confiance, les informations que les gens souhaitent obtenir, leurs préoccupations et les mesures de protection qu'ils jugent prioritaires, les innovateurs pourront concevoir et déployer des solutions d'IA mieux adaptées aux besoins des utilisateurs finaux.

L'importance du point de vue des 50 ans et plus

Ces enjeux concernent tous les Canadiens, mais le point de vue des personnes de 50 ans et plus apporte un éclairage important. Alors que la fraude, les escroqueries et les tentatives d'usurpation d'identité commises à l'aide de l'IA gagnent en sophistication, les personnes âgées figurent souvent parmi les cibles. Elles utilisent des services qui font appel à l'IA dans des domaines importants de leur quotidien, notamment les soins de santé et les services financiers, mais elles ne sont pas toujours suffisamment prises en compte lors de la conception et de la mise à l'essai des nouvelles technologies. Leurs expériences peuvent aider à cerner les lacunes des approches actuelles, à déterminer les informations dont les gens ont besoin et à concevoir des systèmes d'IA qui favorisent des décisions éclairées.

Pour approfondir ces questions, le CABHI a sondé près de 600 Canadiens de 50 ans et plus dans le cadre d'AgeTech Insights, son initiative d'analyse du marché, et de Leap, sa communauté de personnes âgées et de partenaires de soins (voir la page 10 pour en savoir plus). Le sondage visait à déterminer dans quelles circonstances les Canadiens souhaitent être informés de l'utilisation de l'IA, quelles informations ils jugent nécessaires, quelles sont les lacunes des approches actuelles et quelles mesures pourraient accroître leur confiance.

Leurs réponses dressent un portrait clair des attentes de la population à l'égard de l'IA. Il faut maintenant donner suite à ces attentes pour que la confiance envers l'IA progresse au même rythme que son adoption et que tous les Canadiens puissent tirer parti de ses possibilités en toute confiance.

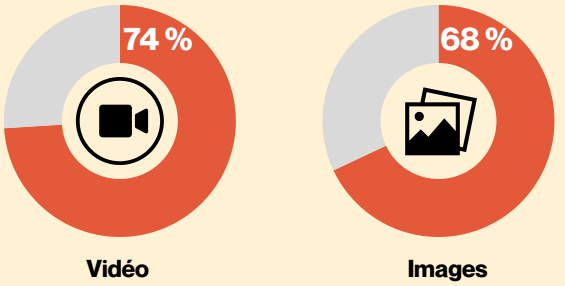
Ce que nous avons appris

1. La transparence est indispensable à la confiance du public envers l'IA

L'utilisation de l'IA connaît une croissance rapide au Canada. En 2026, 19,2 % des entreprises canadiennes ont déclaré utiliser l'IA pour produire des biens ou fournir des services, comparativement à 12,2 % un an plus tôt,

Importance de l'identification des contenus générés par l'IA

84 % des répondants affirment que le fait de savoir qu'un contenu a été créé par l'IA augmenterait leur confiance. Cette transparence revêt une importance particulière pour les contenus visuels. Les répondants souhaitent surtout que les vidéos (74 %) et les images (68 %) générées par l'IA soient clairement identifiées.



soit environ trois fois la proportion enregistrée en 2024 (Do et coll., 2026). Avec la généralisation de l'IA, les Canadiens y seront exposés dans un nombre croissant de situations quotidiennes, d'où l'importance grandissante de la confiance et de la transparence.

Nos résultats montrent qu'il est important **d'indiquer clairement le recours à l'IA pour gagner la confiance des Canadiens de 50 ans et plus**. Les personnes âgées veulent savoir quand elles interagissent avec l'IA et quand les contenus qu'elles consultent ont été générés par cette technologie.

Ces résultats soulignent l'importance de signaler clairement aux utilisateurs finaux le recours à l'IA, sans leur imposer la responsabilité de repérer eux-mêmes les contenus générés par l'IA.

> **Je pense que la transparence est importante pour tout le monde, mais surtout pour les personnes qui n'ont pas grandi avec cette technologie. L'IA peut être extrêmement utile, mais les gens doivent en comprendre les limites et savoir quand les informations qu'ils reçoivent ont été générées par cette technologie.**
>
> *– Répondant au sondage*



2. Les approches actuelles sont jugées insuffisantes

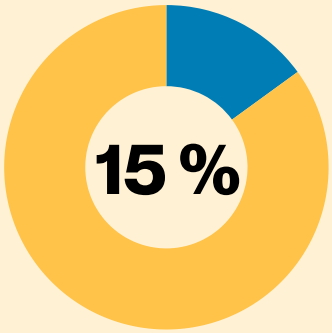
L'IA gagne en efficacité et se répand dans de nombreux domaines. Les Canadiens doivent donc composer avec des systèmes qu'il peut être difficile de reconnaître, de comprendre et d'évaluer. Pour suivre cette évolution, il ne suffit pas de savoir que l'IA est utilisée. La littératie en IA consiste à savoir comment fonctionne l'IA, à reconnaître ses avantages et ses limites, à évaluer les résultats qu'elle produit et à déterminer quand et comment l'utiliser de façon éclairée. Il faut notamment disposer de suffisamment d'informations pour déterminer si un système d'IA convient à une tâche donnée et savoir quand une vérification supplémentaire ou une intervention humaine pourrait être nécessaire.

Nos résultats indiquent que les Canadiens de 50 ans et plus estiment que les approches actuelles ne leur fournissent pas les bases nécessaires. Dans l'ensemble du sondage, **peu de répondants estiment recevoir suffisamment d'informations pour reconnaître et comprendre l'IA.**

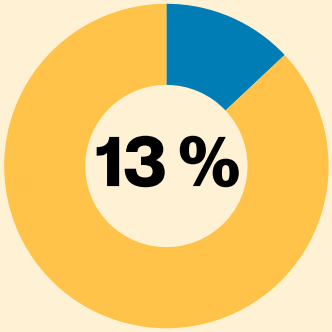
> **L'IA peut être un excellent outil, mais comme nous l'avons constaté, elle n'a pas toujours raison… L'important, c'est que les interactions avec l'IA soient surveillées et consignées d'une façon ou d'une autre, afin que les gens se sentent à l'aise de signaler les problèmes et disposent de renseignements pour étayer leurs préoccupations.**
>
> *– Répondant au sondage*

Lacunes dans la transparence et la littératie en IA

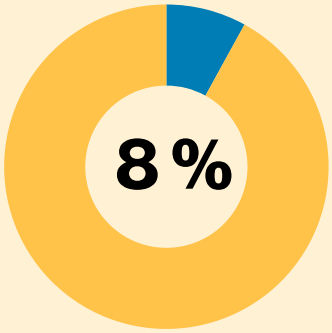
Peu de Canadiens de 50 ans et plus estiment que les approches actuelles leur offrent suffisamment de transparence et d'informations pour reconnaître les contenus générés par l'IA, comprendre les interactions avec cette technologie et savoir comment fonctionnent les systèmes d'IA.



des répondants estiment que les approches actuelles permettent de reconnaître facilement les contenus générés par l'IA.



des répondants estiment que les pratiques actuelles assurent une transparence suffisante quant aux interactions avec l'IA.



des répondants estiment que les gens reçoivent suffisamment d'informations sur le fonctionnement des systèmes d'IA.

Dans l'ensemble, ces résultats révèlent des **lacunes dans la préparation des Canadiens à évoluer dans un environnement où l'IA occupe une place grandissante**. Pour y remédier, il faudra informer **plus clairement les utilisateurs du recours à l'IA, tout en améliorant l'éducation du public et la littératie en IA**, afin que les Canadiens disposent des connaissances et des informations nécessaires pour utiliser cette technologie avec confiance et prendre des décisions éclairées.

3. Les Canadiens veulent de la clarté, pas de la complexité

Les informations sur les systèmes d'IA peuvent varier en qualité, en précision et en accessibilité, tandis que la documentation technique peut être difficile à comprendre pour le grand public. C'est pourquoi on insiste de plus en plus sur la nécessité de fournir des informations cohérentes et compréhensibles sur les systèmes d'IA, notamment sur leurs capacités et leurs limites.

Nos résultats montrent ce que cela pourrait signifier pour les Canadiens de 50 ans et plus. Les répondants accordent de l'importance tant à la clarté qu'à la précision des informations fournies :

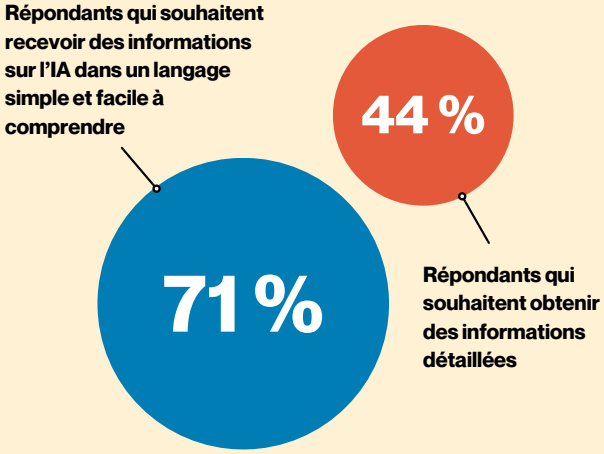
+ **71 %** souhaitent que les informations communiquées sur l'IA soient rédigées dans un langage simple et facile à comprendre, tandis que **44 %** souhaitent obtenir des informations détaillées.

+ Les répondants veulent savoir **quand l'IA est utilisée, ce qu'elle fait, quelles données elle utilise et ce qu'il advient de ces données**, ainsi que connaître ses limites et ses taux d'erreur connus.

Ces résultats montrent l'intérêt de **présenter l'information à plusieurs niveaux : les renseignements essentiels doivent être clairs et facilement accessibles dès le départ, tandis que les personnes qui le souhaitent doivent pouvoir accéder à des précisions supplémentaires**. Cette approche peut aider les Canadiens à comprendre ce que fait l'IA, à évaluer ses limites et à prendre des décisions éclairées sur la manière dont ils interagissent avec cette technologie.

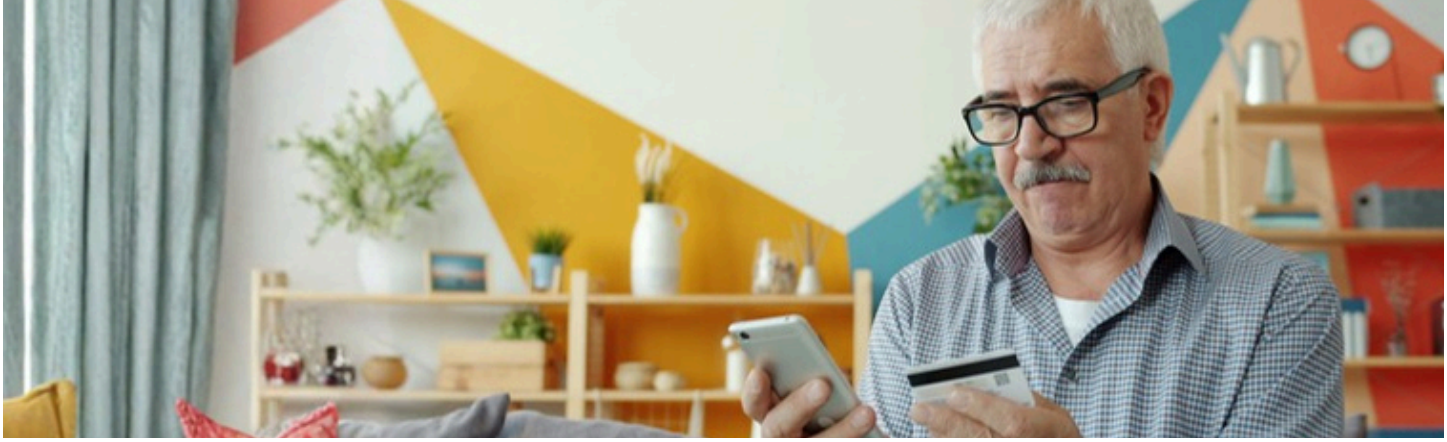
+ Ce que les Canadiens attendent des informations sur le recours à l'IA

Les répondants soulignent la nécessité de fournir des informations claires et suffisamment détaillées sur le recours à l'IA pour qu'elles soient utiles.



> **La transparence inspire confiance, tandis que l'absence d'explications claires sur l'utilisation de l'IA peut semer la confusion ou donner aux gens l'impression d'avoir été trompés. L'IA devrait aider les gens, et non leur donner l'impression qu'ils doivent comprendre cette technologie simplement pour se protéger.**
>
> *– Répondant au sondage*





4. Plus les risques sont élevés, plus les mesures de protection doivent être rigoureuses

Les utilisations de l'IA ne présentent pas toutes le même niveau de risque. Les conséquences possibles dépendent de l'utilisation qui est faite du système d'IA, des personnes susceptibles d'être touchées et des préjudices qui pourraient survenir en cas de problème. Par exemple, l'utilisation de l'IA pour recommander un produit ou faciliter une recherche en ligne soulève des considérations différentes de son utilisation dans les soins de santé, les services financiers, l'emploi ou d'autres domaines où une décision fondée sur l'IA pourrait avoir une incidence sur la santé, les finances, les droits ou l'accès aux services essentiels d'une personne. Cette distinction est au cœur des approches de gouvernance de l'IA fondées sur les risques, qui visent à adapter les mesures de protection aux conséquences possibles de l'utilisation de l'IA plutôt qu'à traiter toutes les utilisations de l'IA de la même façon.

Nos résultats montrent que les Canadiens de 50 ans et plus font également la distinction entre les différents contextes :

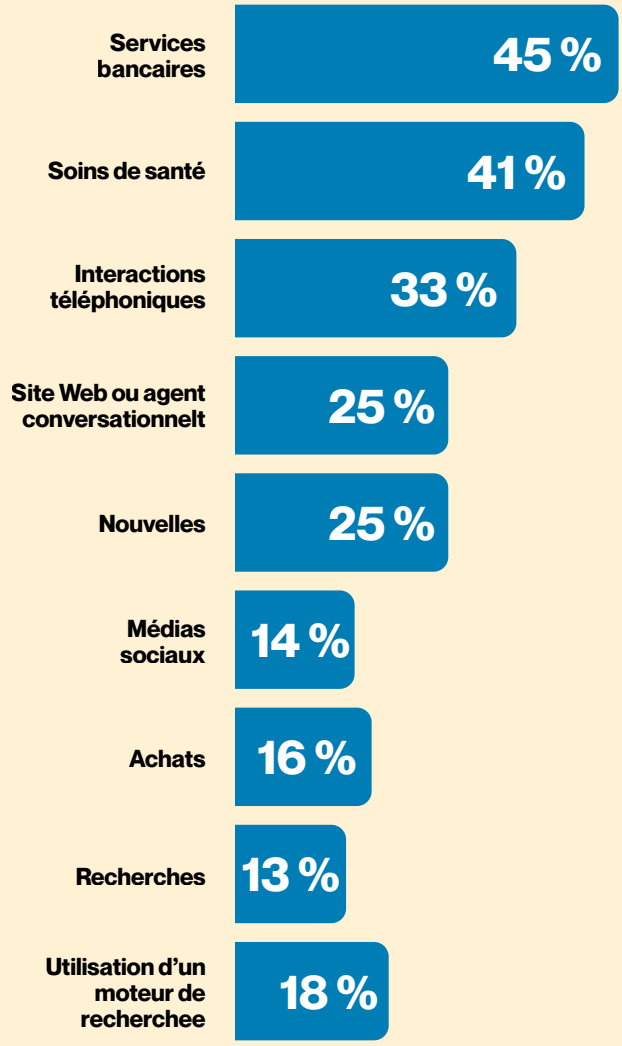
+ Les services bancaires **(45 %)** et les soins de santé **(41 %)** sont les domaines dans lesquels les répondants souhaitent le plus **savoir qu'ils interagissent avec l'IA**.

+ Les répondants accordent moins d'importance au fait d'être informés du recours à l'IA dans les activités moins risquées qu'ils entreprennent de leur propre initiative, notamment les recherches en ligne, les médias sociaux et les achats sur Internet.

Lorsque l'IA peut avoir une incidence sur la santé, les finances, les droits ou l'accès aux services essentiels d'une personne, les conséquences d'une erreur sont plus importantes. Ces résultats laissent entendre qu'une **approche uniforme ne répond pas nécessairement aux besoins des Canadiens**. Les utilisations plus risquées ou plus sensibles pourraient nécessiter des mesures de protection plus rigoureuses, notamment une information plus claire sur le recours à l'IA, des mécanismes de consentement adaptés, une supervision humaine adaptée et l'accès à des solutions de rechange faisant appel à une personne lorsque les conséquences pourraient être importantes.

+ Domaines où la transparence de l'IA compte le plus

L'importance de savoir quand l'IA est utilisée varie selon le contexte. Les répondants accordent davantage d'importance à la transparence dans les interactions personnelles ou sensibles, notamment dans les services bancaires et les soins de santé.





5. Lorsque l'IA cause des préjudices, les Canadiens doivent savoir vers qui se tourner

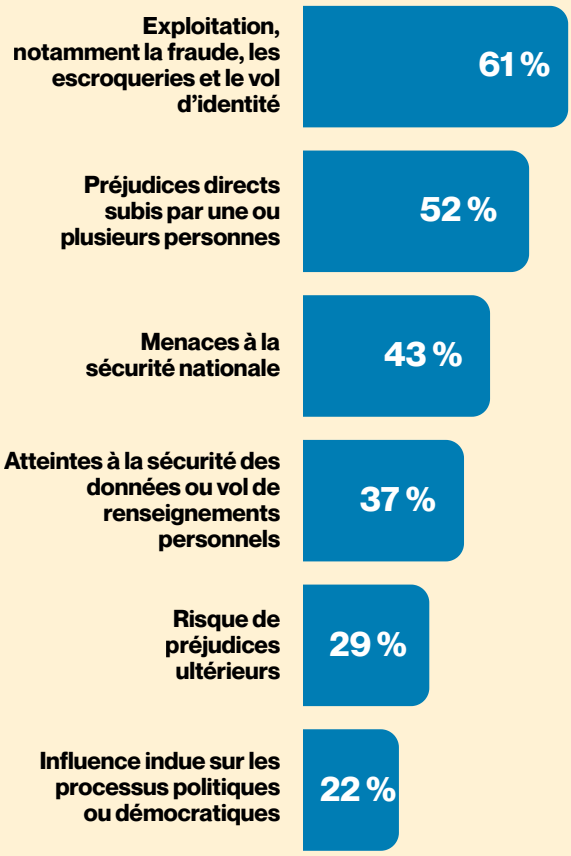
Il n'est pas possible d'anticiper tous les risques avant la mise en service d'un système d'IA. Certains problèmes n'apparaissent qu'une fois le système utilisé dans des situations réelles, au contact de différents utilisateurs, ensembles de données et contextes d'utilisation. Une gouvernance efficace doit donc prévoir des mécanismes pour surveiller les systèmes d'IA après leur déploiement, repérer et documenter les incidents graves et établir des exigences claires quant aux incidents à signaler et aux autorités auxquelles les signaler. Il est tout aussi important que les Canadiens sachent à qui faire part de leurs préoccupations, comment les problèmes seront réglés et qui devra rendre des comptes lorsque l'IA cause des préjudices.

Nos résultats indiquent que les Canadiens de 50 ans et plus constatent d'importantes lacunes à cet égard :

+ **Sept répondants sur dix estiment que le public ou les gouvernements ne comprennent pas suffisamment les risques liés à l'IA**, tandis que moins d'un sur dix considère qu'il existe des moyens clairs de signaler les problèmes ou les préoccupations liés à cette technologie.

+ Qu'est-ce qui constitue un incident grave lié à l'IA?

Les Canadiens de 50 ans et plus relèvent plusieurs types de conséquences pouvant rendre un incident lié à l'IA grave, notamment les atteintes aux personnes, aux renseignements personnels, à la sécurité nationale et aux processus démocratiques.



+ L'exploitation, notamment la fraude, les escroqueries et le vol d'identité (**61 %**), est le type de préjudice le plus souvent associé à un incident grave lié à l'IA, devant les préjudices directs subis par une ou plusieurs personnes (**52 %**).

+ Plus les enjeux sont importants, plus les répondants attribuent **aux gouvernements et aux organismes de réglementation une responsabilité accrue** dans la communication d'informations sur les incidents et les préjudices liés à l'IA.

Ces résultats soulignent l'importance de prévoir des moyens **clairs et accessibles de signaler les problèmes liés à l'IA, d'obtenir réparation et de savoir qui est responsable en cas de préjudice**. Une répartition claire des responsabilités entre les développeurs, les organisations qui déploient l'IA, les organismes de réglementation et les gouvernements peut éviter que les Canadiens soient laissés à eux-mêmes lorsqu'ils subissent des préjudices liés à l'IA.

Comment le CABHI s'appuie sur les expériences vécues pour agir

Les résultats sont clairs : **les Canadiens de 50 ans et plus veulent savoir quand l'IA est utilisée, recevoir des explications en langage simple, bénéficier de mesures de protection proportionnelles aux risques et disposer de moyens clairs pour signaler les incidents ayant causé des préjudices**. Peu de répondants estiment que les approches actuelles répondent à ces attentes.

Ce sondage illustre comment le CABHI, grâce à AgeTech Insights et à Leap, permet aux personnes qui utilisent les technologies de contribuer aux décisions qui orientent leur conception. Alors que l'IA prend une place grandissante dans la vie quotidienne, ces données probantes peuvent aider à adapter les mesures de transparence et de responsabilisation aux besoins réels de la population.

Pour les responsables des politiques publiques, ces données peuvent contribuer à élaborer des normes d'information sur le recours à l'IA, des mesures de protection adaptées aux risques et des mécanismes de signalement des incidents qui répondent aux attentes de la population. Pour les innovateurs, elles mettent en lumière des choix de conception concrets, comme la présentation à plusieurs niveaux de l'information sur le recours à l'IA et la possibilité clairement indiquée de recourir à une personne dans les services bancaires et les soins de santé. Ces mesures peuvent inspirer confiance dès le départ.

Les progrès de l'IA nécessiteront une adaptation continue des approches en matière de transparence et de responsabilisation. Ces approches seront d'autant plus efficaces si les personnes auxquelles elles sont destinées participent à leur élaboration.



AgeTech Insights

AgeTech Insights est une initiative d'analyse du marché qui soutient les innovateurs, les investisseurs, les responsables des politiques publiques et les acteurs de l'écosystème de l'innovation à la croisée du vieillissement, de la santé du cerveau et des technologies. À partir des témoignages de personnes âgées et de partenaires de soins recueillis grâce au service Leap du CABHI, elle fournit des données concrètes pour orienter l'innovation, les investissements, les politiques ainsi que la conception de technologies et de services adaptés aux besoins réels.

Leap

Le service **Leap** du CABHI crée des liens entre les innovateurs, les personnes âgées et les partenaires de soins afin de concevoir de meilleures solutions pour le vieillissement et la santé du cerveau. Grâce à des sondages, à des groupes de discussion et à des entrevues individuelles, Leap intègre les expériences, les difficultés et les points de vue des utilisateurs finaux au processus d'innovation afin que les nouvelles technologies répondent à leurs besoins réels.

Termes clés

Intelligence artificielle (IA) : Technologie capable de générer différents types de résultats, comme des prévisions, des recommandations, des décisions ou des contenus, à partir des informations qu'elle reçoit.

Contenu généré par l'IA : Texte, image, contenu audio ou vidéo créé ou produit en grande partie à l'aide de l'IA.

Transparence de l'IA : Communication d'informations claires permettant de savoir quand et comment l'IA est utilisée, quel rôle elle joue et quelles peuvent être ses répercussions.

Identification des contenus générés par l'IA : Indication précisant qu'un contenu a été généré ou modifié par l'IA, afin que les personnes sachent quand cette technologie a été utilisée.

Système d'IA : Technologie ou application qui utilise l'IA pour générer du contenu, formuler des recommandations, aider à prendre des décisions ou effectuer d'autres tâches.

CENTRE D'INNOVATION SUR LA SANTÉ DU CERVEAU ET LE VIEILLISSEMENT
Propulsé par Baycrest

AgeTech Insights

Cette étude a été approuvée par le comité d'éthique de la recherche de Baycrest, et tous les participants ont donné leur consentement éclairé avant d'y participer.

La présente publication vise uniquement à fournir des renseignements généraux sur les sujets abordés et ne constitue pas un avis professionnel Ne prenez aucune mesure sur la seule foi des informations contenues dans cette publication sans avoir obtenu au préalable un avis professionnel adapté à votre situation. Aucune déclaration ni garantie (expresse ou implicite) n'est donnée quant à l'exactitude ou à l'exhaustivité de ce contenu. Dans la mesure permise par la loi, Canadian Centre for Aging & Brain Health Innovation Development inc., ses affiliés, ses employés et ses mandataires n'acceptent aucune responsabilité ou obligation de diligence pour toute conséquence que vous subissez ou que subit toute autre personne qui pose un geste ou s'abstient de poser un geste en fonction du contenu de la publication ou pour toute décision fondée sur ce contenu.



Dre Negar Mazloum-Farzaghi
Rédactrice principale et cochercheuse principale des rapports AgeTech Insights et spécialiste de la recherche et de la mobilisation des connaissances au Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement



Dre Allison Sekuler
Cochercheuse principale des rapports AgeTech Insights et présidente et scientifique en chef du Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement



James Mayer
Chercheur principal des rapports AgeTech Insights et directeur de l'exploitation du Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement

Participez

Vous êtes une personne âgée ou un aidant naturel et vous souhaitez contribuer à façonner les technologies de demain? Joignez-vous à la communauté Leap du CABHI pour aider à définir la conception et l'ergonomie des solutions qui comptent pour vous! Partagez vos expériences et vos idées directement avec les innovateurs qui conçoivent ces nouvelles technologies, afin de vous assurer que les produits et services répondent aux besoins réels des personnes âgées.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui



Références

Centre antifraude du Canada (6 mars 2026). *Le Mois de la prévention de la fraude met en lumière les crimes cachés.* https://antifraudcentre-centreantifraude.ca/news-nouvelles/2026/2026-03-06-fra.htm

Do, V., Sood, S. et Johnston, C. (11 juin 2026). *Analyse de l'utilisation de l'intelligence artificielle par les entreprises au Canada, deuxième trimestre de 2026.* Statistique Canada. https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-621-m/11-621-m2026010-fra.htm

Innovation, Sciences et Développement économique Canada (2026). *Stratégie nationale en matière d'intelligence artificielle du Canada : L'IA pour tous.* Gouvernement du Canada. https://ised-isde.canada.ca/site/isde/fr/strategie-nationale-matiere-dintelligence-artificielle-canada-lia-pour-tous

CENTRE D'INNOVATION SUR LA SANTÉ DU CERVEAU ET LE VIEILLISSEMENT
Propulsé par Baycrest

AgeTech Insights